

Gastronomia

L'Associació d'Hostaleria vol enfortir el turisme

ACN
TORTOSA

La nova entitat compta ja amb 90 associats i pretén remuntar el turisme gastronòmic a les Terres de l'Ebre

L'Associació d'Hostaleria de les Terres de l'Ebre s'ha presentat aquest divendres com un agent que vol potenciar el turisme de qualitat al territori. En un acte a la seu de la l'Associació d'Hostaleria de Tarragona, l'entitat que l'empara, els empresaris ebrencs han posat en valor les seves fortaleces, com la natura i la gastronomia, i han afirmat que ja compten amb 90 establiments adherits. El president serà el consultor Lluís Maldonado, que comptarà amb empresaris del sector turístic a la junta directiva, amb un vicepresident per cadascuna de les quatre comarques representades.

Les quatre vicepresidències recauran en Albert Guzmán, en representació del Montsià; Montse Callau pel Baix Ebre,

«Necessitem ser diferents però no hem d'inventar res, sinó ser el que som»

Josep Montoya per la Terra Alta i Marc Gaixet per la Ribera d'Ebre. Maldonado ha assenyalat que els primers objectius seran incrementar el nombre d'associats per poder fer més força en la defensa dels interessos dels empresaris del sector, així com organitzar activitats per promoure l'entitat i el producte que ofereixen, a més d'unir sinèrgies en la promoció amb l'administració, com ara el Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre. El nou president ha posat en valor que el territori compta amb tres restaurants amb estrella Michelin i ha situat la gastronomia com un dels puntals de l'oferta turística. «La gastronomia és un element clau. Necessitem ser diferents però no hem d'inventar res, sinó ser el que som» ha apuntat Albert Folch, director adjunt del Patronat de Turisme de la Diputació a les Terres de l'Ebre.