

La Diputació promou el turisme rural a la Costa Daurada i a l'Ebre

Ha engegat una campanya per posicionar les cases de turisme rural del territori com a referent a l'Estat espanyol

REDACCIÓ

Comença l'estiu i, amb ell, els fluxos vacacionals. Les estades de turisme rural són, un any més, una opció en molts casos prioritària davant una oferta que ha crescut d'una forma notable mentre que la situació de contenció dels mercats català i espanyol ha suposat, i suposa, una disminució de l'activitat a nivell de molts establiments en particular. Consistent de la situació, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha mantingut trobades amb les associacions d'allotjament rural existents a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre per tal d'establir algunes accions de suport de forma directa.

Fruit de les trobades s'ha establert una estratègia de promoció adaptada a les necessitats de cada marca i que dona una resposta adequada a les propostes del sector. L'objectiu de l'acció és el de promocionar i estimular les vacances i les estades a les cases de turisme rural de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre en un moment en què el mercat està en una fase de dificultats en termes de comercialització. La campanya pretén posicionar les cases de turisme rural i els espais i recursos turístics de l'interior de la demarcació com a referents en els mercats emissor espanyol i nacional.

Accions a la Costa Daurada

La campanya de Costa Daurada es portarà a terme a través de la



El delta de l'Ebre està ple d'espais amb petites barraques on perdre's i respirar tranquil·litat. FOTO: TERRESDELEBRETRAVEL

contractació de falques publicitàries de 20 segons a les emissores de ràdio La SER, Catalunya Ràdio i la Cope. Per complementar l'acció, també es patrocinarà un programa de viatges, on es parlarà extensament sobre aquesta destinació i les cases de turisme rural. La campanya estarà activa als diferents mitjans durant quatre setmanes i estarà focalitzada a Catalunya, Aragó, País Basc, Navarra i València.

Promoció a l'Ebre

La campanya de Terres de l'Ebre s'ha articulada en tres onades la tercera de les quals, que encara està per concretar, s'engegarà a la tardor. La primera onada es va fer abans de Setmana Santa i va consistir en la contractació de falques publicitàries de 20 segons a les emissores de ràdio RAC 1, RAC 105, Catalunya Ràdio. Es va fer un banner al blog de l'ACT a París al www.envidecatalogne.fr,

per participar en un sorteig d'estada de cap de setmana en un allotjament rural de les Terres de l'Ebre. A banda apareixia al lateral dret del blog un banner que redireccionava a la web de l'Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre, ATUREBRE.

Durant la promoció que es va fer a Bordeus, es van repartir flyers que donaven a conèixer el sorteig d'una estada de cap de setmana en un altre allotjament rural.

La segona onada s'està duent a terme al juny. Es tracta d'una campanya *on line* amb la contractació d'un robapàgina a la *home* i banner al buscador www.toprural.com amb un total de 80.000 impressions. A més s'ha creat l'apartat de Terres de l'Ebre al cercador d'aquesta web. També apareix un banner a la gaseta de Toprural que s'envia mensualment als seus subscriptors (109.642 persones).

A la web www.escapadarural.com s'ha contractat un robapàgina a la *home* i un banner al buscador amb un total de 80.000 impressions. També s'ha creat un post sobre turisme a les Terres de l'Ebre, que s'ha difós al butlletí de viatgers que s'envia a 190.000 lectors.

Per altra banda, a la web de la revista gratuïta www.que.es s'ha contractat *skylaterals*, robapàgines i *supermegabanners* amb un total de 710.000 impressions, a més de publicar-se una notícia sobre turisme rural a les Terres de l'Ebre.

Finalment, a la web de la revista gratuïta www.20minutos.es s'ha contractat un *superbanner* a més de robapàgines en rotació d'una setmana a diferents seccions: portada, actualitat i viatges amb un total de 362.161 impressions i publicat també una notícia sobre turisme rural al territori.