

Ous Roig inverteix 8 M€ per adequar les instal·lacions i vendre ous de 'gallines felices'

Una canvi en una normativa europea sobre el benestar dels animals i les condicions de vida de l'aviram ha obligat l'empresa tortosina Ous Roig a invertir fins a vuit milions d'euros a les seues instal·lacions. Un projecte que s'implementarà fins al final del 2013. Tot acompanyat d'una nova campanya de comunicació per vendre els seus ous de 'gallines felices'.

TORTOSA V. Adell

Un espai mínim de 750 cm² per cada gallina, jaços amb materials tous, un espai per fer-hi les postes amb intimitat o, fins i tot, unes bandes rugoses perquè les gallines puguin llimar-se les ungles. Són només quatre coses que reclama la nova normativa europea sobre el benestar dels animals i condicions de vida de l'aviram que va entrar en vigor l'1 de gener i que impossibilita a les empreses comercialitzar els ous que no provenien de gallines que visquen en aquestes condicions. Això ha obligat les empreses del sector a adaptar-s'hi.

A l'Ebre hi ha la líder de Catalunya i l'Estat, Ous Roig, que es troba immersa en l'adaptació de totes les seues instal·lacions. Per fer-ho, hi acabarà invertint més de vuit milions d'euros. Així ho ha explicat al setmanari L'EBRE el fundador i president de l'empresa, Agustí Roig. "Durant els últims dos anys ens hem estat preparant i, després de diversos estu-

dis per veure quines són les pràctiques en altres països europeus, vam decidir tirar endavant amb aquesta renovació", assenyala. Amb aquests vuit milions d'euros s'adaptaran les granges que l'empresa té a Jesús, Aldover i Horta de Sant Joan. I un cop enllestides, "tots els ous que comercialitzarem vindran de sistemes alternatius", diu Roig. Què vol dir això? Que "les gallines viuran en aviaris, i no en bateria com ara, podran sortir al carrer, hi haurà parcs d'hivern... En definitiva, viuran amb més llibertat", clou el president de l'empresa.

Roig, amb dècades d'experiència en aquest sector, augura que no totes les granges es podran adaptar a aquesta nova normativa (i més en un context econòmic com l'actual). "Un 40% de les empreses d'aquest sector podrien desaparèixer", diu, tot afegint: "També desapareixeran moltes marques blanques. Tot això fa que aquesta siga una inversió rendible". La inversió també suposarà un "lleu descens" de la pro-



Agustí Roig al seu despatx a les instal·lacions de Jesús. / V. A.

ducció anual. Actualment, Ous Roig produeix prop d'un milió d'ous diàris (més de 24.000 milions de dotzenes en un any), que es tradueix en una facturació de 24 milions d'euros anuals.

NOVA CAMPANYA DE PUBLICITAT

Roig reconeix que la normativa no implica només una inversió econòmica, sinó que suposa també un "canvi de la filosofia". I no només

de l'empresa, sinó de la societat en general. "A l'Estat espanyol, fins ara, el consumidor no valora la qualitat del producte", diu. És per això que Ous Roig ha iniciat una campanya de comunicació i màrqueting per vendre els seus ous de gallines felices. L'objectiu d'aquesta nova campanya és "atraure també un sector de gent més jove. Volem arribar a un públic més general que fins ara", acaba dient Roig. ■