

ECONOMIA

Un estudi de la URV atorga al sector turístic un impacte de 50 milions d'euros a Tortosa el 2017

Suposa el 5,4% del PIB local, la meitat del pes del PIB turístic a Catalunya (11%), però amb una clara tendència a l'alça i un gran "potencial"

Tortosa Ò.M.J.

El sector del turisme a Tortosa genera el 5,4% del total del PIB local. En valors absoluts això es tradueix en 49,4 milions d'euros el 2017, l'últim any que figura a l'estudi dut a terme per la Càtedra d'Economia Local i Regional de la URV a les Terres de l'Ebre, encarregat per l'Ajuntament de Tortosa per a determinar l'impacte econòmic que genera a la ciutat una activitat turística creixent. El director de la Càtedra, Juan Antonio Duro, ha explicat que l'estudi s'ha fet a partir de dades i entrevistes amb representants dels sectors de l'oci, el comerç, l'allotjament i la restauració. D'esta manera s'establix que el 2017 estos sectors van generar un total de 137 milions d'euros, el 15% del PIB i 14 milions més que el 2012, primer any tingut en consideració. A partir d'aquí, els autors de l'informe han utilitzat diversos criteris per a separar la demanda residencial -de la gent que viu a Tortosa- de la demanda dels visitants -s'hi inclouen les visites puntuals procedents de poblacions veïnes- i fer una ponderació que determina que l'activitat turística genera, de manera directa, aquells gairebé 50 milions d'euros. Una xi-

fra que, a més, revela l'augment constant durant tot el període analitzat: la dada del 2017 és un 10,7% més elevada que la del 2012. El 2017 hi havia 2.400 cotitzants a la Seguretat Social en els sectors analitzats, un 18,2% del total de l'ocupació coneguda al municipi.

L'informe presentat, més enllà de constatar la tendència a l'alça, també ofereix dades simptomàtiques del potencial de la ciutat en el context de les Terres de l'Ebre, on Tortosa no arriba al 6% de places turístiques entre hotels, càmpings i llocs de turisme rural. El nombre de pernoctacions ha augmentat progressivament a Tortosa en els darrers quatre anys (fins a superar les 116.000 anuals el 2018), però en canvi el pes d'esta dada sobre la del conjunt de les Terres de l'Ebre va baixar entre el 2013 (10%) i el 2016 (7%), per a situar-se lleugerament per sobre del 8% el 2017. Duro mateix també va subratllar este potencial, recordant que el pes del PIB turístic a Catalunya és de l'11%, el doble que a Tortosa. **"Tortosa està per descobrir i hi ha molt marge per a créixer"**, va sentenciar. Les conclusions de l'informe també ho constaten: "Els recursos i potencialitats de Tortosa abonarien la tesi

LA IMATGE

La nova marca turística de la ciutat



TORTOSA

El pes històric que té Tortosa, amb una època tan representativa com el Renaixement pren protagonisme a la nova marca turística de la ciutat. Es presenta amb el lema 'Tortosa, ciutat del Renaixement'. La dissenyadora, Marta Viladrich, ha explicat que inclou unes lletres amb tipografia dinàmica, simpàtica i acolorida, en la

qual destaca la lletra 'R'. D'una banda simbolitza la inicial del Renaixement, i de l'altra, s'unix amb un traç sinuós que simbolitza el riu Ebre, per a acabar fusionant-se amb la lletra 'S'. Corona el disseny una reproducció d'un símbol present a la base d'una columna dels Reials Col·legis, i que incorpora elements referents a Venus i Cupido. ■

que, a mitjà termini, el pes del turisme en el PIB local hauria de ser superior a l'actualment estimat".

Durant la presentació de l'informe, l'alcalde Meritxell Roigé va posar de manifest que la importància que el turisme té per a l'activitat econòmica de la ciutat s'ha vist reflectida en l'acció de govern impulsada durant este mandat, que va repassar el regidor de Turisme, Josep Felip Monclús. Este va detallar algunes de les mesures empreses en este sentit, com la rehabilitació de part del balneari del Porcar per a situar-hi el Centre de les Tres Cultures, la construcció imminent del passeig de les Cultures, amb les obres dissenyades per Ignasi Blanch, o la plaça de la catedral, actualment en construcció. Tant a l'hora de fer balanç com de plantejar l'horitzó **"que haurà de gestionar el proper equip de govern municipal"**, Monclús va diferenciar entre la posada en valor d'actius patrimonials; el turisme de natura i lligat a la recreació històrica, i la promoció i difusió, i va explicar que Tortosa aspira a rebre ajuts europeus importants que li permetrien fer un salt de qualitat en l'oferta turística en tots estos sentits. ■