

Ocupació. La Fira de Sant Carles de la Ràpita donava ahir l'oportunitat de conèixer la situació del món laboral del territori, especialment en el sector del turisme i l'hoteleria



Joves d'entre 16 i 29 anys visitaven ahir la Fira d'Ocupació de la Ràpita, on es trobaven diferents estands per crear contactes laborals. FOTOS: J. REVILLAS

Les diferents empreses o entitats que hi van participar, com el Consell Comarcal del Montsià, l'Onada, Aula Activa, Beniemocions, Unió Comerç La Ràpita, Estació Nàutica o Càmping Eucliptus, entre moltes altres, estaven obertes a rebre currículums, realitzar petites entrevistes als visitants i, especialment, generar contactes que després puguin desembocar en una oferta de treball. «Hem participat en altres esdeveniments com aquests i la veritat que sempre han sortit contactes interessants», explica el representant de l'empresa Beniemocions, Lluís Ferré.

Algunes empreses, com en el cas de Beniemocions, participaven en la fira amb unes ofertes concretes. «Busquem gent amb titulació per treballar de monitors d'activitats», apuntava Ferré. En canvi, d'altres, simplement estaven obertes a rebre currículums i conèixer els participants de tot tipus. «Des d'ADDECO estem obertes a perfils molt diferents que poden ser necessaris per a diferents empreses del territori», apuntava Castellà.

La jornada va comptar amb diferents conferències i tallers especialitzats

CANAL DE COMUNICACIÓ ENTRE EMPRESES I JOVES

Joves estudiants i joves en cerca de feina, entre 16 i 19 anys, visitaven ahir la fira. A banda dels estands, la jornada es va complementar amb diferents conferències i tallers especialitzats com el d'elaborar el teu currículum en vídeo, com ser el teu propi venedor, ingredients per triomfar, emprendoria, turisme, xarxes socials, ponències i un *networking* final.

«En el meu cas no vinc a buscar feina, encara estic estudiant, però vinc a conèixer les meues futures possibilitats, veure com està el mercat i també a assistir alguna de les xarrades que ofereixen», explicava Lucía pagà, estudiant del cicle superior de Turisme a l'Institut Montsià. Molts dels alumnes que estan cursant aquests estudis es van apropar ahir a la fira per conèixer la situació del mercat, aprofitant que aquesta estava especialment enfocada en el sector turisme i hoteleria.

Cambra de comerç

La fira va estar organitzada per la Cambra de Comerç de Tortosa, ens que treballa en plans d'ocupacions per a joves. Plans amb els quals s'ha fomentat la inserció laboral de més de 350 nois i noies els últims anys.

MARIA NOCHE BO
LA RÀPITA

«Una bona oportunitat per generar contactes en el món laboral», així definien molts dels visitants la Fira d'Ocupació de Sant Carles de la Ràpita, celebrada ahir. Una trobada per promoure els canals de comunicació entre les empreses i els joves demandats d'ocupació d'entre 16 i 29 anys. L'esdeveniment estava especialment dedicat al sector turisme i hoteleria, en auge a les Terres de l'Ebre.

La fira oferia en un sol espai, els recursos i les eines per millorar l'ocupabilitat del sector al territori. «A la fira busquem atreure el talent jove, gent amb ganes de treballar, que no sempre és fàcil de trobar», destacava la representant de l'estand d'ADDECO, Estefani Castellà.

Usuaris

«Encara estic estudiant, però vinc a conèixer les meues futures possibilitats i a aprofitar les xarrades»

Lucía Pagà
Estudiant del cicle superior de Turisme a l'IES Montsià



«Aprofitem que la fira està centrada en el sector del turisme per venir a fer contactes laborals»

Maria Navarro
Estudiant i visitant a la Fira d'Ocupació



«Busquem atreure el talent jove, gent amb ganes de treballar, que no és fàcil trobar-ho avui en dia»

Estefani Castellà
Representant de l'estand d'ADDECO

