

4 variedades propias

Las cuatro variedades estrella de la empresa son las híbridas, patentadas por Deltacactus: la gasteria 'D Sigma', la gasteria 'D Delta', la gasteria 'D Due', y la gasteria 'D Tiga'.

vinaixa 977 21 22 21
LEGAL & FISCAL

AV. PAU CASALS, 13
3a PLANTA

ESPECIALISTES EN HERÈNCIES



2



3

Claves

El éxito de Deltacactus, desde dentro



Una de las plantas pequeñas de Deltacactus. FOTO: J. REVILLAS

● Producción intensiva

Deltacactus cuenta con unas instalaciones de 16.000m² en funcionamiento para la producción de las plantas. Se trata así de una empresa mediana, pero con una producción intensiva.

Anualmente, y con un equipo de 23 personas, la empresa consigue una producción de 9.000.000 plantas, entre el plantel y plantas en maceta.

● 1.900.000 euros

Con la rentabilización de la producción, la empresa calcula obtener una facturación de 1.900.000 euros este año 2019, ya que cada año la facturación aumenta.

● Monopolio de 2 variedades

Con la rentabilización de la producción, la empresa calcula obtener una facturación de 1.900.000 euros este año 2019, ya que cada año la facturación aumenta. Deltacactus tiene el monopolio de dos variedades, lo que significa que poseen más del 50% de la producción europea. Una meta que han conseguido gracias a alcanzar una excelente relación calidad-precio a través de la investigación y el desarrollo. Esta es precisamente la línea que quieren seguir ahora desde Deltacactus, para seguir posicionándose entre los mejores.

Desde hace unos años desde Deltacactus han desarrollado diferentes líneas de investigación entre las que destacan dos muy concretas, las que les han llevado hasta donde están hoy, posicionándose como la segunda empresa mundial más importante, en los dos casos.

Híbridos

Por un lado está la línea de creación de híbridos, que les ha llevado a patentar así sus propias especies. Cuatro variedades estrella, que destacan entre el resto por ser propias, y todas llevan la letra D, de Deltacactus, en sus nombres. Aun así, Deltacactus produce un total de 15 variedades diferentes. En los últimos años, han ido reduciéndolas para poder focalizarse en conseguir un rendimiento máximo de cada una de ellas.

Por otro lado, la investigación de las plantas CAM, más concretamente de la tipología de suculentas, les ha llevado también a convertirse en una de las empresas pioneras del sector. Según explica el director de la empresa, las plantas CAM son una tipología peculiar porque realizan la función

de fotosíntesis de forma diferente al resto de plantas. En esta línea, es un tipo de planta que no ha sido casi investigada. Solo una empresa se ha dedicado a terminar el control integral a través de datos de una planta CAM.

Su gran apuesta por la investigación se deba a su ambición por conseguir optimizar y rentabilizar la producción. «Lo más interesante es que siempre hay una innovación

El 10% de la producción se destina a EEUU y Canadá, el 80% a Europa, y el 10% a España

aplicada, detrás de toda la investigación. Todo lo que estudiamos, se acaba aplicando a los cultivos, ya sea a través de sensores, introducción de datos para el control de luz, sensores de luz...en diferentes factores, pero siempre podemos plasmar y ver esa aplicación», destaca Christian.

Deltacactus está dotada de la última tecnología en el control del

regadío, la humedad, la luz y la temperatura, entre otros parámetros. Unos condicionantes que se controlan informáticamente desde las oficinas de la compañía.

Desde hace algunos años la compañía decidió optimizar y rentabilizar el espacio de cultivo, a través de la tecnificación. De este forma, en el interior de las neves se han instalado unas mesas de cultivo automáticas que, con la instalación de un tren hidráulico, garantizan que puedan moverse las macetas, evitando el trabajo físico.

Deltacactus sigue así invirtiendo en desarrollo, y mirando a cinco años vista, en un futuro se ven con una empresa más potente en este aspecto. Aún así, les persigue un hándicap. «Es complicado seguir la línea de mantenernos como una empresa mediana y no crecer en volumen; y a la vez, seguir creciendo e invirtiendo en investigación y desarrollo», explica Verónica Pérez, comercial de Deltacactus.

Aún así, desde la empresa trabajan duro por su objetivo, como lo han hecho siempre desde que se fundó en el año 1980.