

50% plantel

Deltacactus se ha ido especializando en la producción y venta del plantel, para centrar sus esfuerzos en la investigación y rentabilizar así la producción.

FOTO: JOAN REVILLAS



El plantel es la semilla a través de la cual se cultivan las plantas en maceta.



1. Verónica Pérez y Christian Jachertz en los invernaderos de producción de Deltacactus, ubicados en Amposta, con algunas de las variedades híbridas, producidas por la propia empresa.

2. La empresa cuenta con un total de 23 trabajadores, un equipo que consigue al año una producción de 9.000.000 plantas.

3. Deltacactus está dotada de la última tecnología para investigar, desarrollar y producir en este sector.

FOTOS: JOAN REVILLAS

Producción Plantación

El paraíso de los cactus

Deltacactus es la segunda empresa más importante del sector a nivel mundial

MARIA NOCHE BO
AMPOSTA

Inversión y desarrollo en un sector de moda y en crecimiento. Deltacactus es la segunda empresa más importante en la producción de cactus, especializándose en la reproducción de esqueje de unas plantas que se comercializan al por mayor, ya sea en plantel o en macetas individuales. Su posición se debe, precisamente a su gran inversión y empeño en la investigación de la plantación de cactus, especialmente de las plantas CAM.

Deltacactus trabaja directamente con grandes distribuidores. Estos distribuidores trabajan, por su parte, para grandes firmas comerciales como Aldi, Lidl e Ikea. Es decir, que muchas de esas pequeñas plantitas que se pueden encontrar habitualmente en las tiendas de estas firmas, muy de moda actualmente para decorar todo tipo de espacios, nacen en Deltacactus. Una empresa poco conocida por el público general que, como se apunta, compra directamente en estas grandes firmas. Escondida en el municipio de Am-

posta, al sud de les Terres de l'Ebre, se encuentra así una de las empresas más importantes de este sector.

Se trata de una empresa familiar que fue creada en 1980 por el ingeniero Heribert Jachertz, en el mismo espacio donde se ubica ahora, con la diferencia de que ha ido creciendo de forma exponencial con el tiempo, en tamaño y en potencia.

«No queremos crecer más en metros cuadrados, queremos hacer cosas exquisitas»

Actualmente Deltacactus es una empresa mediana que no quiere crecer más en volumen, sino que quiere seguir avanzando en aumentar la calidad y el rendimiento de su producción. «No queremos crecer en metros cuadrados, queremos hacer cosas exquisitas» destaca el director actual de la empresa, Christian Jachertz, hijo de Heribert Jachertz. De hecho, en los últimos 10 años, aproxima-

damente, ya se han dedicado a centrar sus esfuerzos en este aspecto y han conseguido así maximizar la producción en un mismo espacio.

Por este mismo motivo poco a poco se están especializando en la producción en plantel, que después venden a las empresas para que estos produzcan las plantas en maceta. Actualmente deben estar aproximadamente en un 50% de venta de plantel y un 50% de venta de planta en maceta.

Gracias también al empeño en rentabilizar su producción, Deltacactus consiguió una relación calidad precio excelente, lo que les ha llevado a tener actualmente una cartera total de tan solo 10 clientes. Por supuesto, 10 clientes muy potentes, entre ellos diferentes multinacionales.

El 10% de su producción se destina a Estados Unidos y Canadá, el 80% se distribuye por Europa y el 10% restante alrededor de España.

Deltacactus trabaja directamente con grandes distribuidores y, por otro lado, los planteles son también suministrados a grandes productores.