

Tortosa

'Tortosa, ciutat del Renaixement' esdevé la nova marca turística

REDACCIÓ
TORTOSA

El pes històric que té Tortosa, amb una època tan representativa com és la del Renaixement, pren protagonisme a la nova marca turística de la ciutat. Es presenta amb el lema "Tortosa, ciutat del Renaixement" i vol po-

sar en valor un fet que singularitza la destinació turística: «som l'única destinació del país que pot presumir d'un patrimoni de l'època del Renaixement tan ric com el que tenim», explica l'alcaldessa, Meritxell Roigé.

La marca es presenta amb un logotip que ha dissenyat Marta Viladrich. Segons ha explicat, el

lema ha volgut aconseguir unes lletres amb tipografia dinàmica, simpàtica i acolorida, en la qual destaca la lletra 'R'. D'una banda, simbolitza la inicial del Renaixement i, de l'altra, s'uneix amb un traç sinuós que simbolitza el riu Ebre, per acabar fusionant-se amb la lletra 'S'. Al logotip pren rellevància un altre element, que corona el disseny: es tracta d'una reproducció d'un símbol que es troba present a la base d'una de les columnes dels Reials Col·legis, i que incorpora elements referents a Venus i Cupido.

La nova imatge formarà part de les campanyes de promoció turística que es duran a terme en els pròxims mesos per atraure nous visitants a la ciutat.



La dissenyadora del logo, Marta Viladrich. FOTO: JOAN REVILLAS