

La Generalitat impulsa un pla de suport als cítrics de l'Ebre



El DARP treballa conjuntament amb el sector per fer front a les dificultats de la campanya de cítrics d'enguany. FOTO: DARP

Campanya viral
#VitaminaEbre

#VitaminaEbre



Cítrics de la terra,
cítrics de l'Ebre

Aquest mes ha arrencat una campanya a les xarxes socials impulsada pel Govern de la Generalitat per posar en valor els cítrics de l'Ebre. Amb el lema #VitaminaEbre, la campanya anima a fer-se fotos amb una mandarina o una taronja per "picar l'ullet" al sector i donar-li suport.

Què és una circumscripció econòmica

És un dels instruments que ha de permetre millorar la comercialització de la fruita dolça, ja que permet establir una extensió de normes d'obligat compliment, sobre les característiques del producte que va al mercat, acordades per tot el sector.

Aquest fet permet incidir en la regulació del mercat en moments de crisi de preus i ajudar a prevenir-les. Així

mateix, la circumscripció en cas d'estar creada, podria optar a fons europeus per la promoció de la taronja i la mandarina.

La sol·licitud de la circumscripció econòmica s'ha de fer a través d'una o diverses organitzacions de productors que acreditin representar més del 50% dels productors i més del 60% de la producció d'una determinada zona, en aquest cas Catalunya.

producte local davant les importacions. Ben aviat es farà una campanya d'inspeccions als punts de venda.

D'altra banda, la consellera d'Agricultura, Teresa Jordà, ha reclamat al ministre d'Agricultura,

Luis Planas, que vetllí per la situació i tiri endavant les accions acordades ara fa tres anys pel Senat per posar en valor i fer més fort els cítrics de l'Ebre. Una de les més destacades és la d'ampliar la quota per retirar del mercat de manera

extraordinària taronges i clementines per transformar-ho en suc i destinar-ho al Banc d'Aliments. Ara mateix, la retirada prevista pel govern espanyol només inclou les organitzacions de productors i el Departament reclama que també s'hi puguin sumar aquells productors que ho reclamin que comercialitzen fora d'una organització.

El Departament d'Agricultura també reclama al Ministeri que estudiï activar la clàusula de salvaguarda per als cítrics. Hi ha un precedent recent. La Comissió Europea va activar fa uns dies la clàusula de salvaguarda destinada a protegir el mercat europeu de l'arròs de les importacions procedents de Cambodja i Myanmar. En el cas dels cítrics, la mesura es podria fer efectiva a partir del mes d'octubre, quan finalitza l'acord comercial entre Europa i sis països africans.

La Generalitat de Catalunya també ha reclamat la realització d'estudis i informes d'avaluació

per conèixer l'impacte econòmic i mediambiental de l'acord i mantenir i reforçar el control i la vigilància dels productes.

La consellera Jordà va enviar fa unes setmanes una carta al ministre d'Agricultura, Luis Planas, reclamant totes aquestes mesures per fer front a la mala campanya cítrica. Jordà també es va reunir el 10 de gener amb la seva homòloga valenciana, Elena Cebrían, fer front comú davant el govern espanyol, que és l'únic que pot reclamar que s'activi la clàusula de salvaguarda.

El Departament d'Agricultura també està fent actuacions de promoció al mercat exterior via Prodeca, l'empresa pública depenent de la conselleria dedicada a la promoció d'exportacions agroalimentàries. Així mateix s'està treballant en un impuls de la IGP (Indicació Geogràfica Protegida) Clementines de les Terres de l'Ebre per augmentar el valor afegit.P

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP) treballa des de fa mesos conjuntament amb el sector per fer front a les dificultats de la campanya cítrica d'aquest any. Al fred tardà i les pluges s'hi ha sumat l'impacte per l'acord de lliure comerç entre la Unió Europea i sis països de l'Àfrica Austral.

Entre les accions que s'estan impulsant des de la conselleria, destaca l'ajut als productors per impulsar una circumscripció econòmica per reforçar el sector davant l'augment de les importacions provinents de Sud-àfrica. Les circumscripcions econòmiques són instruments que han de permetre millorar la comercialització de la fruita dolça, sobretot en moments de crisi de preus.

El Departament també ha arribat a un acord amb l'Agència Catalana del Consum per augmentar el control d'etiquetatge als punts de venda per realçar la qualitat del