



Els alcaldes de les viles marineres ebreñques, ahir, a les Cases d'Alcanar. FOTO: JOAN REVILLAS

Turisme

Inversió de 60.000 euros en les viles marineres

La Diputació de Tarragona signa el conveni amb l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, Sant Carles de la Ràpita i Alcanar per atraure més turisme



Moment de la signatura del conveni. FOTO: JOAN REVILLAS

REDACCIÓ
TORTOSA

Sota el nom de les Viles Marineres de les Terres de l'Ebre hi ha els municipis de l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, Sant Carles de la Ràpita i Alcanar, tots ells amb port pesquer i una forta tradició marinera.

Des del 2014 organitzen accions conjuntes que reforcen el seu caràcter mariner i amb encant, amb accions com l'organització de les Jornades Gastronòmiques de la Galera de les Terres de l'Ebre, la *microsite terresdelebre*, *travel/villasmarineras* i campanyes de publicitat conjuntes, entre altres accions, amb la col·la-

boració del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El Club Nàutic de les Cases d'Alcanar va acollir ahir al matí la signatura del conveni que permetrà a les Viles Marineres de les Terres de l'Ebre estar presents als seus principals mercats de proximitat d'interès.

El president del Patronat de Turisme de la Diputació, Martí Carnicer, i els alcaldes de l'Ametlla de Mar, Jordi Gaseni; l'Ampolla, Francesc Arasa; Sant Carles de la Ràpita, Josep Caparrós, i Alcanar, Joan Roig, van signar aquest acord.

Tres campanyes de comunicació en conformen el contingut, que compta amb una inversió total de

60.000 euros, segons ha comunicat la Diputació de Tarragona.

La primera consisteix en la promoció de les Jornades de la Galera de les Terres de l'Ebre als mercats espanyol i català, que comencen el 8 febrer.

La segona campanya s'adreça al departament de Midi Pyrénées francesa i la darrera al mercat basc, principalment a la ciutat de Bilbao.

Aquests mercats de proximitat són d'interès per Les Viles Marineres i pel conjunt de les Terres de l'Ebre, segons s'ha considerat des de la Diputació de Tarragona.

La signatura va tenir lloc ahir al matí just abans d'iniciar-se la jornada «Les Viles Marineres de les Terres de l'Ebre, un cas d'èxit en la promoció del litoral», adreçada als professionals del sector turístic, tant públic com privat, dels municipis mariners i del conjunt de les Terres de l'Ebre.

Els quatre alcaldes de les Viles Marineres de les Terres de l'Ebre i el president del Patronat de Turisme de la Diputació van donar inici a la jornada, valorant el projecte.

A continuació va tenir lloc una xerrada del director de Màrqueting d'Experiències i Recerca de l'Agència Catalana de Turisme, Damià Serrano, sota el títol 'La marca Viles Marineres de l'Agència Catalana de Turisme'.