

TURISME ■ EL SECTOR TAMBÉ CREU EN LA NECESSITAT D'ORDENAR L'OFERTA D'ESTABLIMENTS

L'empresariat reclama un nou model turístic rural per superar la crisi

L'Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre creu que tots els agents del territori han de treballar en la mateixa direcció per millorar els serveis

PER SILVIA FORNÓS

L'Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre (Aturebre), i que aglutina una cinquantena d'empresaris dedicats al sector, reclama una revisió del model de turisme rural per poder sortir de la crisi. El principal objectiu és millorar l'ocupació perquè «la crisi econòmica ens afecta molt i el públic familiar, que és el nostre principal client, és el principal perjudicat», explica Albert Hernández.

El president d'Aturebre identifica com un dels punts febles del turisme rural ebrenc el fet que els empresaris del sector i l'Administració vagin per separat en el camí de posicionar l'oferta en el mercat. «Ajuntaments, patrons de turisme, consells comarcals i empresaris hem d'anar tots a l'una per poder sortir del forat en què ens trobem actualment», afirma Albert Hernández.

Per tot això tant el president de l'Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre com els empresaris turístics demanen un esforç conjunt: «S'ha de vendre la marca Terres de l'Ebre perquè fins ara es promociona per separat el Delta, els Ports, etc., i

això no funciona», afirma Josep Montserrat, propietari de la Posada de Caseres.

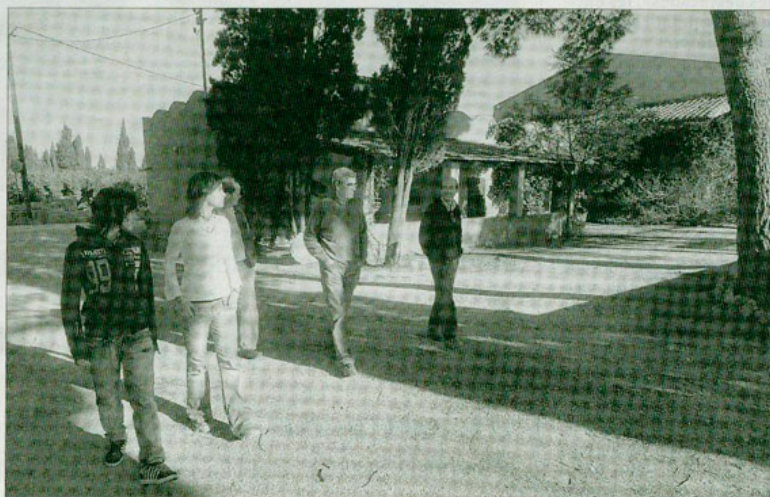
En aquest sentit, Aturebre també demana que s'intensifiquen les accions de promoció amb una marca potent del territori, perquè segons Albert Hernández «fins ara l'activitat turística no s'ha vist com una activitat econòmica més i, per tant, no hem sabut extreure tot el benefici possible».

Ordenar l'oferta

Una de les propostes del president de l'Associació de Turisme Rural és l'edició d'una guia turística que aglutini tota l'oferta que hi ha al territori.

En aquest sentit, la propietària de la casa rural Casa Gran de Rasquera, Cristina Girona, identifica que «la saturació de l'oferta també ha impedit que es defineixi amb més exactitud el model turístic rural a les Terres de l'Ebre». L'empresària destaca la necessitat «d'establir una regulació d'establiments i uns criteris objectius que permetin als clients identificar la categoria dels establiments rurals».

Pel que fa als serveis, segons l'Associació de Turisme Rural de



Una cinquantena d'empresaris integren l'Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

les Terres de l'Ebre l'assignatura pendent al territori és que els espais estiguin adequats a l'entorn turístic. Albert Hernández assenyaleta que «hi ha una manca de senyalització i un dèficit d'infraestructures viàries».

Des de l'Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre s'apunta que «ara és el moment de fer realitat tots aquests canvis en el model de turisme rural ebrenc perquè si abandonem l'oportunitat difícilment el sector es recuperarà».

■■■■
sfornos@diaridetarragona.com

L'APUNT

Una nova web

Inclòs en aquest procés de canvi del sector, l'Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre presentarà en breu una nova web a fi de posicionar el sector turístic rural del territori a altres indrets com el País Valencià, Ara-

gò o el País Basc: «Es tracta d'atreure els turistes d'aquestes comunitats perquè quan sigui festiu escullin les Terres de l'Ebre per on gaudir de les vacances», afirma Albert Hernández.

Pel que fa a l'ocupació que es preveu per

a aquest Cap d'Any, des de l'Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre es preveu arribar entre un 60 i un 70 per cent de l'ocupació dels establiments. Fins ara, les reserves són d'un quaranta per cent.