

Pesca

Els pescadors ebrencs demanen un preu més just per al peix de la llotja

El sector pesquer veu amb esperança el nou pla de pesca d'arrossegament que ha de permetre adaptar-se a Europa



Imatge d'una subhasta de peix a la llotja de Sant Carles de la Ràpita, aquesta setmana. FOTO: JOAN REVILLAS

L'apunt ERC vol descentralitzar la gestió de vedes

El grup d'Esquerra Republicana al Congrés dels Diputats ha registrat una Proposició no de llei per demanar al govern espanyol que es retorni al model descentralitzat de la gestió de les vedes pesqueres i dels consegüents ajuts a la paralització temporal de les flotes. Segons el grup, la implementació de l'actual Fons Europeu Marítim i de la Pesca per part del govern espanyol, el 2014, va centralitzar una gestió que fins llavors havia anat a càrrec de les comunitats autònomes. «Està més que acreditat que l'actual model no funciona», assegura el diputat portaveu a la comissió d'Agricultura, Xavier Eritja. «Els afectats han patit reiterats incompliments d'acords i transferències pendents».

MARINA PALLÁS
TORTOSA

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP) i el sector pesquer d'arrossegament han acordat el Pla d'acció per encargar els reptes de la pesca d'arrossegament al litoral català, que ha de permetre a la pesquera adaptar-se a les noves regulacions que s'albiren procedents de la Comissió Europea en el Pla multianual del Mediterrani Occidental. El pla vol cogestionar les polítiques pesqueres amb tots els actors implicats.

Tot i que encara es troba en una fase molt inicial, el sector pesquer ebrenc veu amb bons ulls la iniciativa, que ha de permetre reimpulsar el sector, promocionar el producte i fomentar l'estalvi energètic. Les espècies que es pesquen amb la pesca d'arrossegament a la mar de l'Ebre són el lluc, la sípia, el llagostí, els raps,

els pops, els escamarlans, etcètera.

Aquest pla s'ha volgut treballar de manera conjunta amb el sector mateix i amb científics a fi de prendre consciència sobre la situació de l'activitat actualment, les possibles alternatives i la manera d'aplicar-les per assolir una posició comuna proactiva i anticipada que permeti una concreció de la regulació tan favorable com sigui possible.

El president de la Confraria de Pescadors de la Ràpita, Eusebi Rosales, considera que la redacció d'aquest nou pla d'acció és un bon primer pas. «Per primera vegada, serem actors juntament amb el Departament d'Agricultura. Per primer cop es faran les coses com cal».

El patró major de la Confraria de Pescadors de l'Ametlla de Mar, Miquel Brull, valora que el pla «tant de bo siga per a bé», però que hi ha molta feina a fer «i hem

de veure si les mesures d'alguna forma compensaran les mancances que tenim al sector».

La comercialització del peix, consideren, és un dels reptes que cal assumir immediatament. I és que els preus sovint estan a la baixa.

«El nostre peix el portem molt ben conservat, etiquetat... Però

Els pescadors esperen que el nou pla d'acció ajude a promocionar el producte de proximitat

després entra molt de peix de fora d'Europa que arriba de qualsevol manera, sense els mateixos processos que passen els nostres, i que és molt barat», exemplifica Brull. «S'hauria de controlar més. Que el consumidor o els clients puguin comprar-lo, que no siga

tan gran la diferència amb el preu, però que nosaltres també puguem viure».

«Al pla s'hauran de tocar moltes teclades i no serà senzill. Al mar Mediterrani hi ha molt de peix, i no saltres quan sortim, no és específic, i per això la comercialització és difícil», detalla per la seua banda Rosales.

Una altra de les reivindicacions del sector pesquer ebrenc són les vedes, els períodes de pausa per tal que la mar es recupere. «A la província de Tarragona estem molt compromesos amb la veda i amb què la mar es recupere. Quan sortim anem 10 hores i no 12, com altres províncies fan. Creiem que haurien de controlar les províncies que fan només un mes de veda perquè després tenen el mateix finançament i no més s'aturen un mes i no dos com nosaltres. Un mes no serveix de res, cal dos», afirma Brull.

Per una altra banda, el Departament d'Agricultura també ha presentat una campanya que vol incentivar el consum del peix de llotja com a producte pesquer de qualitat, fresc i de proximitat, comercialitzat a les llotges catalanes. La iniciativa vol contribuir a fomentar un vincle entre els consumidors i el sector pesquer català mitjançant el reconeixement dels productes pesquers de proximitat.

El punt de partida d'aquesta campanya es troba en l'impuls que el Departament d'Agricultura vol donar al logotip d'identificació del Peix de llotja. Aquesta marca ha de servir per identificar i diferenciar el peix de les llotges catalanes. La pesca de Catalunya es caracteritza per ser una pesca costanera: les barques surten cada dia a pescar i tornen el mateix dia a port a vendre les seves captures. Això vol dir que el producte és molt fresc.