

Un futur professional lligat al territori

A Sant Carles de la Ràpita, Patricia Martín Vega (20 anys), juntament amb Maria López, assumix la recepció del Museu de la Mar de l'Ebre, inaugurat l'any 2013. La cap és Maria Navarro. Martín (a la imatge de dalt, mostrant una de les seccions del museu) sempre ha tingut clar que vol dedicar-se al turisme, motiu pel qual **"el període en pràctiques és una molt bona oportunitat per a desenvolupar les habilitats professionals"**, explica.

Al Museu del Mar de l'Ebre exercix altres tasques com realitzar i organitzar guiats i muntar i preparar sales d'exposicions. Este museu acull, a la primera planta, dos exposicions permanents: *La Mar de l'Ebre: del cap de Terme a Sòlderiu* i *Les Terres de l'Ebre, terra de pescadors i mariners*. També aplega la col·lecció malacològica personal que el rapitenc Joan Brunet Navarro va cedir i recollir durant més de 50 anys.



Al Centre d'Interpretació de la Vida a la Plana, de Santa Bàrbara, Guillem Carles Prieto (20 anys) ha enllestit el cicle formatiu de grau superior en Guia, informació i assistència turística a Amposta i treballa al centre juntament amb Montse Arasa. La seua tasca consisteix a atendre el visitant, proporcionar-li informació i preparar diverses exposicions temporals. Guillem (a la imatge

petita, ensenyant una exposició) té clar que vol dedicar-se al turisme i, de moment, l'any vinent té previst començar el Grau Superior d'Al·lotjaments turístics.

El centre d'interpretació s'ubica a l'antic Molí de la Masada de Martí, rehabilitada i una de les més antigues. L'exposició permanent explica la colonització i explotació de la Plana del Montsià. També inclou una col·lecció paleontològica i mineralògica i una sala polivalent.

A Ulldecona, Virgínia Leon Roig (22 anys) treballa a l'oficina de turisme, on atén trucades, gestiona visites i orienta els turistes. També va a classe a l'Institut del Montsià. El seu cas és vocacional. **"M'agrada guiar i informar i contribuir que les visites siguin més completes"**. Ulldecona compta amb les Pintures Rupestres, patrimoni mundial per la UNESCO, les Oliveres Mil·lenàries i el Castell Medieval, l'ermita de la Pietat o l'església de Sant Lluc.

TORTOSA

El valor cultural: "Potenciar el que tenim"

Jordi Mulet Baubí (25 anys) és historiador, professor, guia i gestor cultural. En graduar-se d'Història l'any 2014 a la Universitat de Barcelona, començà a treballar al museu de Tortosa, a l'antic escorxador. Després va entrar a l'empresa de visites guiades Conficon. Aprofita la perspectiva històrica i la coneixença de la ciutat per a encarar el repte. També és membre del grup Tuna Folk, un projecte per a recuperar la tradició tunera i folklòrica.

Va obtenir el màster de professor i va cursar el màster de gestió cultural a la UOC. Enguany ha començat a treballar a l'Institut d'Ulldecona, però no s'ha desvinculat de la cultura local tortosina. Les visites que realitza, d'una hora i mitja, sobretot es dirigeixen

xa a grups de jubilats (a la imatge, una mostra). No s'aprofundix gaire; normalment fa una petita aproximació des dels inicis romans i grecs fins als nostres dies. Després s'endinsa en la història de la Catedral i de l'Església, el Parador, els Reials Col·legis i els habitants i costums. Des de la seua visió, **"la llàstima és el poc temps que disposa la gent que ve. A Tortosa tenim una gran oferta cultural: el modernisme, l'època àrab..."**. Per a ell, **"una de les missions del gestor cultural és intentar potenciar el que tenim, promoure la història per a conèixer d'on venim i cap a on podem anar"**.

L'oficina de turisme de Tortosa compta amb tres joves, que es repartixen l'atenció al públic als Jar-



dins del Príncep i als Col·legis Reials. Edgar Martínez Camacho treballa a jornada completa. Actualment combina la feina amb la realització del doctorat. Creu que **"els joves poden donar una bona imatge de cara a l'exterior"**. Alba Maria Codorniu Gil hi realitza l'estada de pràctiques. Defensa que els joves poden demostrar que estan tan preparats com una persona amb molta experiència, tot i que admet alhora que un sector de la joventut **"no dona a la cultura la importància que es mereix"**. S'informa sobre els esdeveniments de les Terres de l'Ebre, ven les Tortos Card i cada setmana realitza l'estadística dels turistes que venen a l'oficina. L'any 2017 a Tortosa es van assolir les 113.000 pernотacions.