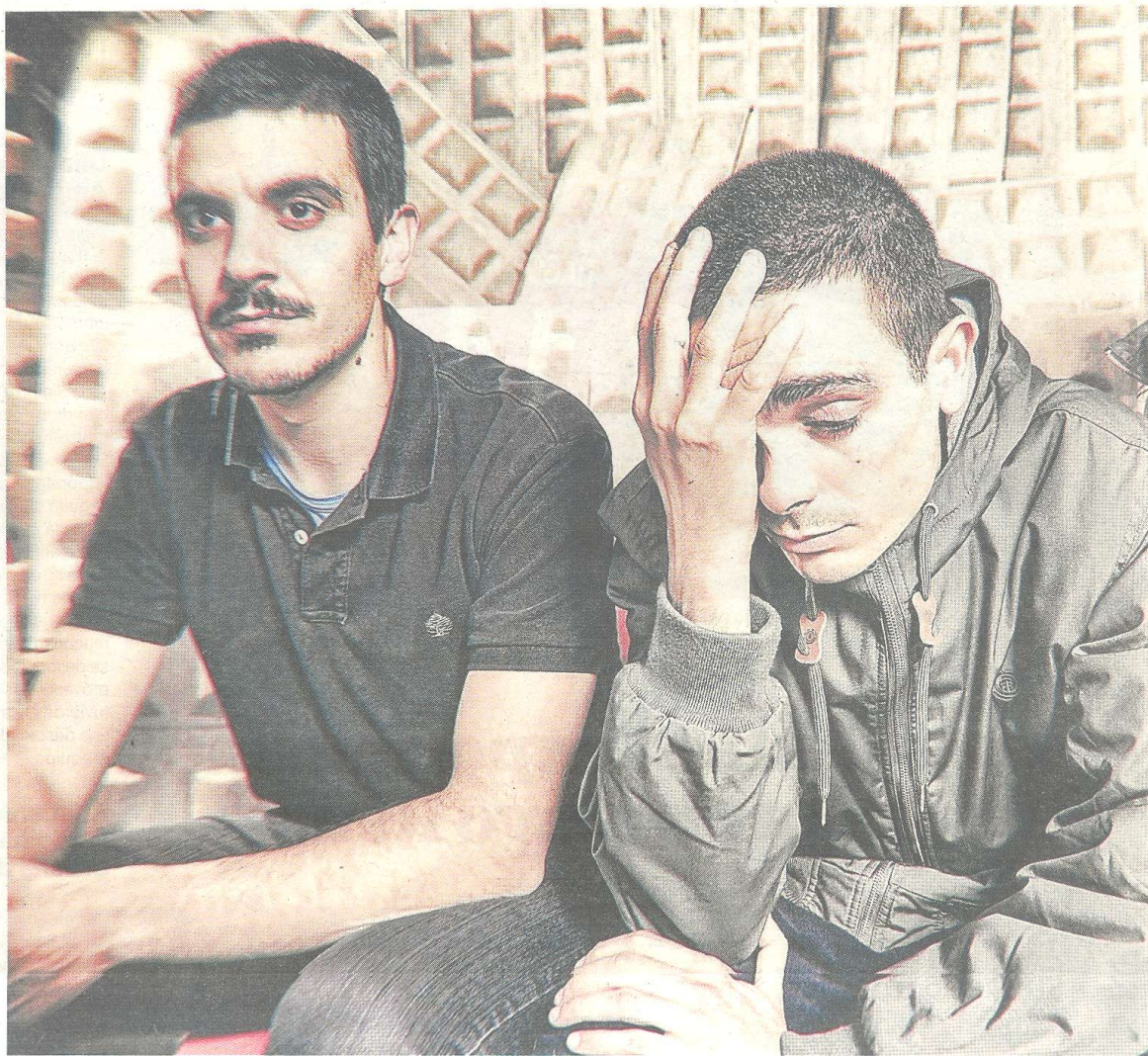




EU FÒNIC S'ACOSTA AL PÚBLIC 'MILLENNIAL'

Arts sonores i visuals. La 7a edició del festival inclou el nou espai youFonic i incorpora més dosis de pop i electrònica

MARIA NOCHE BO
LA RÀPITA

L'Eufònic 2018 busca apropar-se al públic *millennial* amb el seu nou espai youFonic. El festival d'arts sonores i visuals de les Terres de l'Ebre arriba a la seva setena edició amb nous espais i nous artistes que augmentaran aquest any el nivell de l'esdeveniment. Una de les novetats principals d'aquesta edició és la creació de youFonic, un espai híbrid entre la formació i l'exhibició que perse-

gueix l'objectiu d'apropar d'una manera més directa i efectiva la creació sonora i visual al públic jove i adolescent, aquells d'entre 13 i 28 anys.

A la vegada, aquesta setena edició també es caracteritza per ser la que incorpora més dosis de pop i electrònica.

Una cinquantena d'artistes de deu nacionalitats diferents es dedicaran un any més a lligar les arts visuals i sonores amb els paisatges de les Terres de l'Ebre, en 20 escenaris diferents repartits



Les dates

El festival tindrà lloc del 30 d'agost al 2 de setembre a la Ràpita, i la prèvia serà aquest cap de setmana del 23 al 26 d'agost a diferents pobles.

entre 6 poblacions, amb Sant Carles de la Ràpita com a epicentre del festival.

Arribant a aquesta setena edició, l'Eufònic es posiciona com un esdeveniment «més que consolidat, definit dins del panorama dels festivals, que posa la Ràpita i les Terres de l'Ebre al mapa, tant en l'àmbit nacional com internacional», apunta l'alcalde de la Ràpita, Josep Caparrós.

Segons el director d'Eufònic, Vicent Fibla, es tracta d'un festival que no s'encaixa en un sol espai i