

El portal **setmanarilebre.cat** fixa a partir d'este divendres, 29 de juny del 2018, la primera edició digital cent per cent pròpia del SETMANARI L'EBRE, que complementarà amb criteris d'actualitat i immediatesa, i amb material audiovisual servit pels equips de Canal Terres de l'Ebre, l'aposta de l'edició en paper per continguts de més profunditat

El SETMANARI L'EBRE estrena edició digital e popularitat creixent dels mitjans locals a

Terres de l'Ebre Redacció

El SETMANARI L'EBRE estrena este divendres, dia 29 de juny, coincidint amb l'arribada als quioscos de l'edició impresa número 842, la seua edició digital pròpia, **setmanarilebre.cat**, 17 anys després de sortir al carrer com a fruit de la fusió entre L'Ebre i La Veu del Baix Ebre i en un context de popularitat, acceptació i influència creixent dels mitjans locals i comarcals a la xarxa, segons constata l'estudi *L'ús de les xarxes socials als diaris de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC)*. Segons este informe, coordinat pel doctor de la Universitat de Girona

Complementarà amb immediatesa i material audiovisual l'aposta del paper per continguts més elaborats

Joan Francesc Fondevila, a esta popularitat, de la qual ja gaudia el producte en paper, és necessari afegir majors dosis d'interactivitat i participació, així com de viralitat en xarxes socials. Amb este repte irromp **setmanarilebre.cat**, que ja tenia fins ara una plataforma digital de referència amb **ebredigital.cat** (el grup L'EBRE va ser el primer a enregistrar este domini l'any 1997), però que a partir d'ara projectarà un perfil digital propi que des del primer dia difondrà els continguts amb comptes específics del setmanari a les xarxes socials Facebook i Twitter i progressivament anirà introduint elements d'interactivitat. La idea de sortida, plasmada per l'empresa Tirabol seguint un projecte global de l'ACPC per a publicacions de proximitat, proposa un portal senzill però complet i estèticament atractiu que complemente amb immediatesa, sentit de l'actualitat i material audiovisual l'aposta progressiva de l'edició impresa per continguts inter-



Diferents elements del nou portal **setmanarilebre.cat**

pretatius, més elaborats i en profunditat, tractats setmanalment.

A **setmanarilebre.cat** també es podran trobar, des del moment en què l'edició en paper del SETMANARI L'EBRE haja arribat al quiosc, titulars i resums de les principals notícies pròpies, exclusives i tractaments diferencials (entrevistes i reportatges) que remetran a una lectura completa i més pausada dels continguts al periòdic imprès. Però, a la vegada, les notícies més variades, els successos, les rodes de premsa, etcètera, atenen tots els àmbits temàtics i

territorials del mitjà, s'aniran renovant diàriament en una aposta per lligar la immediatesa al suport digital i l'elaboració i la interpretació, al paper. No obstant això, **setmanarilebre.cat** també oferirà els millors articles d'opinió del setmanari, així com un editorial. La línia editorial aprofundirà en la defensa i promoció de les Terres de l'Ebre, amb l'objectiu últim que tinga identitat pròpia a tots els efectes (la vegueria en la seua màxima expressió), que ha estat sempre l'eix central de la línia editorial del setmanari. Per això té i

tindrà, ara amb una doble plataforma, una importància especial la informació política, des de criteris de defensa de la democràcia participativa i plantejaments progressistes, catalanistes i de justícia social i igualtat d'oportunitats. En la seua estrena, el web tindrà un apartat específic destinat a les eleccions municipals del 2019, una secció que també s'ha convertit en fixa a l'edició en paper però que permetrà guanyar agilitat i sentit del debat polític més encès en el format digital, sobretot a mesura que s'a-

PRECURSORS EN PAPER

DE LA VOZ DEL BAJO EBRO A LA VEU DEL BAIX EBRE

L'any 1957 es crea *La Voz del Bajo Ebro*. És l'únic mitjà autoritzat en la dictadura. L'any 1990, quan Joaquim Rambla (actual gerent i editor del setmanari) es va convertir en el director del mitjà, la capçalera es va catalanitzar i va passar a dir-se *La Veu del Baix Ebre*. Va deixar d'existir l'última setmana d'octubre del 2001 per la fusió amb L'Ebre.

ELS SETMANARIS EBRE INFORMES I MIGJORN

L'any 1978, al gener, naix *Ebre Informes*. Incorpora des del primer dia el concepte Terres de l'Ebre, amb una visió territorial progressista i una edició feta a Tortosa. Posteriorment naix a Amposta el setmanari *Migjorn*. Estes dos capçaleres es fusionen l'any 1989 per a donar lloc a *Ebre Informes / Migjorn*, que va estar sortint al carrer setmanalment durant uns 17 anys, fins que l'any 1995 va passar a dir-se L'Ebre. Durant esta etapa va ser clau el paper dels periodistes Jose Lluís Villa, Artur Gaya i Josep Maria Arasa.

L'EBRE I LA VEU DE L'EBRE

L'any 1995 naix el SETMANARI L'EBRE, sota la direcció de Josep Lluís Villa, que va iniciar la transformació definitiva de la premsa comarcal ebrenc cap a plantejaments definitivament professionals. L'últim número va sortir l'octubre del 2001, la setmana abans de l'aparició de *La Veu de l'Ebre*, fruit de la fusió amb *La Veu del Baix Ebre* i amb Josep Maria Arasa com a director. Durant este últim cicle, el nom de la capçalera va evolucionar a l'actual SETMANARI L'EBRE.