

Funcionaris sí, comerciants també

Tortosa M. P.

Les obres del nou Palau de Justícia de Tortosa avancen i juntament amb l'edifici de les delegacions, obert el passat estiu, s'espera que els nous edificis públics puguin aportar major activitat i dinamització al nucli antic de la ciutat, un barri amb un valor històric i arquitectònic de primer ordre.

Malgrat la bona notícia de l'arribada d'estos edificis públics, l'Associació de Veïns del Centre-Nucli Històric de Tortosa considera que el barri necessita més activitat "quotidiana" i "turística" i potser no pas tanta de "funcionaris". El president de l'associació, Josep Baubí, calcula que de dilluns a divendres treballen més de 300 persones al nucli antic tortosí (entre les delegacions, la Diputació, la Biblioteca, els Jutjats, l'EOL...), però que això genera una activitat "de 8 a 3, i això no ens serveix, hem de garantir-la a les tardes i els caps de setmana per a la gent d'aquí i els visitants, no només els que treballen".

A més a més, l'associació de veïns ve percebent una "certa especulació" en els preus dels lloguers dels locals precisament amb l'arribada dels nous edificis públics. "Des que s'ha construït el nou edifici de les delegacions, els lloguers en aquella zona i el carrer de la Rosa han pujat", explica el president Josep Baubí. "Està molt bé creure en el potencial del nucli antic, però demanem als propietaris que tinguin coneixement. El que necessita el barri és llogar ràpid locals perquè hi haja més activitat".

El president també aprofita per a reivindicar més senyalització per a

El Palau de Justícia i l'edifici de les delegacions revaloren el nucli antic de Tortosa, però els veïns apunten que la iniciativa privada comercial és vital.



Imatge del carrer Montcada aquesta setmana. / NÚRIA CARO

indicar on és l'edifici de les delegacions. "Fa temps que ho demanem. Moltíssima gent de fora de Tortosa ve a fer gestions en este edifici i no hi ha cap indicació, ni per a viants ni per a vehicles, per a informar-los d'on es troba".

CAMPANYES És indiscutible el valor històric del nucli antic de Tortosa i per a potenciar-lo i tenir-ne cura s'estan fent molts esforços des de l'administració i el govern local. Amb tot, les inversions fetes i les campanyes de dinamització no són suficients per a l'Associació de Veïns del Centre-Nucli Històric, que reclama més activitat de la que es genera, i en este sentit la propietat privada també hi juga un paper important. Els botiguers afirmen que més activitat i nous comerços al barri sempre seran positius, tant per als altres boti-

guers com per als establiments de restauració.

Per al regidor de promoció econòmica i comerç de Tortosa, Emili Lehmann, estos "preus a l'alça" en els lloguers de locals són més aviat puntuals. "Puntualment segur que ha passat, ja que si la zona ha millorat, s'han revaloritzat. Ara bé, els tancaments que hi ha hagut al barri crec que no han sigut a causa del lloguer sinó per altres motius. No en la mesura i velocitat que voldríem, però sí que hi ha establiments que segueixen obrint en esta zona, especialment de restauració", comenta.

Precisament, des de fa uns anys es porta a terme la campanya 'Aixequem persianes', iniciativa de l'Ajuntament de Tortosa per a revitalitzar el nucli antic i promoure l'obertura de locals comercials tancats. Durant una jornada de portes obertes, les

persones interessades a obrir un negoci a la ciutat poden visitar els locals inscrits, mirar ubicacions i consultar preus directament amb els propietaris. Lehmann apunta que amb esta campanya es vol evitar que el desconeixement de què hi ha al darrere de cada espai no siga una barrera per als possibles interessats.

El regidor comenta també que cal precisar que al barri els locals són més petits que no pas al centre per a segons quin tipus d'establiment, com franquícies de roba, sabates o complements.

Des de l'any 2013, l'associació de comerciants del Nucli Antic, juntament amb l'Ajuntament de Tortosa, també participen en les Jornades de Comerç de Barris amb Projectes de Catalunya. Enguany, arriba a la seua vuitena edició: *Barris antics: molt per a descobrir, molt per a oferir*. Esta

campanya durarà tot este mes de juny. Enguany, l'Agrupació Centre Comercial, per tal d'abastir tot el Nucli Antic-Centre Històric, també entrarà a formar part d'esta campanya, unificant així l'activitat comercial en un sector molt més ampli de la ciutat. Més enllà de l'àmbit purament comercial, la campanya pretén, així mateix, la dinamització del sector cultural i de l'oci (museus, gastronomia, esports, espectacle, etcètera).

Esta campanya està impulsada per 37 municipis diferents, els quals, igual que succeeix a Tortosa, tenen un nucli antic amb un pla de barris. Amb la finalitat de fer un premi conjunt, cada població aporta una experiència del seu territori. Durant la campanya, per cada consumició feta en els locals comercials que hi formen part s'omplirà una butlleta, i al final de la campanya s'entrarà al sorteig d'una experiència en algun dels 37 municipis que formen part de la campanya. El premi ofert per Tortosa és una estada per a dos persones el dia 21 de juliol, durant la Festa del Renaixement.

El president Baubí considera, amb tot, que "tenim un nucli antic de primera divisió i ens ho hem de creure d'una vegada. Apostar pel turisme gastronòmic seria una bona opció". El president insisteix, però, que calen més iniciatives i que "els botiguers han de passar del pont de pedra per a començar a generar més activitat comercial al nucli antic".

En qualsevol cas, la zona del nucli antic no compta amb cap supermercat, per exemple, i tots dos, president i regidor, consideren que hi hauria d'haver un tipus de comerç més quotidià per a propiciar la rotació de persones o que més gent hi visque. ■