

Delta Ebre Port es promociona al mercat alemany

REDACCIÓ

SANT CARLES DE LA RÀPITA

Cinc operadors del sector de xàrters nàutics i dos periodistes especialitzats han realitzat un 'fam trip'

Delta Ebre Port ha organitzat, amb Sant Carles de la Ràpita com a epicentre, el primer *fam trip* o viatge de familiarització en què han participat un grup d'operadors alemanys de xàrters nàutics i periodistes de les revistes nàutiques alemanyes *Segeln* i *Boote*. Des del divendres passat fins aquest dilluns han pogut conèixer de primera mà la destinació de les Terres de l'Ebre combinada amb el nord de Castelló i les Columbretes, amb un ampli ventall d'activitats gastronòmiques, esportives, culturals i d'oci; les instal·lacions portuàries i els serveis de què poden gaudir els turistes nàutics.

Aquesta activitat, que és fruit del treball fet a la fira nàutica de Düsseldorf (Alemanya), el mes de gener passat, ha comptat amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme, la Diputació de Castelló, l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar i l'entitat Sant Carles Marina.

Dos itineraris de xàrters

Els representants del mercat nàutic alemany han pogut fer

les dues rutes establertes des del port base de la Ràpita, a les instal·lacions de Sant Carles Marina, com a punt neuràlgic, fins a la ruta de la costa nord i la ruta de la costa sud dels ports ebrencs i el nord de Castelló, per descobrir el territori. Itinerari nord transcorre pels ports de l'Ampolla, l'Ametlla de Mar i Calafat, mentre que el sud va des del port de les Cases d'Alcanar, passant pels ports del nord de Castelló, com ara Vinaròs, Benicarló, Peníscola i les Fuentes fins a les illes Columbretes.

L'activitat de xàrters nàutics s'emmarca en les línies estratègiques establertes a l'acord de col·laboració institucional que van signar els responsables de la marca Delta Ebre Port, el novembre de 2016. Aleshores, es va crear un Pla d'actuacions i un equip de treball per desenvolupar diverses activitats com ara la participació en els principals fòrums nàutics internacionals de París i Düsseldorf i les fires del sector nàutic de Palma de Mallorca i Barcelona. Amb tot, l'arribada dels viatgers de xàrter nàutic han de promoure el teixit local, els comerços, els museus, els restaurants i les activitats d'oci. Així mateix, es coordinarà amb el territori la promoció de la destinació, d'acord amb el que demanda el xàrter nàutic, proposant noves experiències als turistes del sector nàutic.