

**COMUNICACIÓ** Primera pel·lícula turística ebrenc amb l'última tecnologia

# La Productora, d'Ebre Digital, impulsa la producció audiovisual 'Les Terres de l'Ebre en 4k'

**Terres de l'Ebre** Redacció

*Les Terres de l'Ebre en 4K* és el títol d'una important i insòlita producció audiovisual que posa en marxa aquest mes d'abril La Productora, el departament que agrupa els millors professionals i tècnics d'Ebre Digital SL, l'empresa que també gestiona Canal Terres de l'Ebre. El projecte és força ambiciós: produir la primera pel·lícula turística del territori amb imatges d'última tecnologia (4K i HDR), que combinarà la mobilitat terrestre al llarg dels 3.308,4 quilòmetres quadrats de territori amb les imatges aèries en dron.

Els enregistraments ja han començat i l'objectiu és capturar més de 300 hores de les millors imatges del sud de Catalunya (les quatre co-

marques que són Reserva de la Biosfera i contenen dos parcs naturals), i arribar a més de 70 nuclis urbans, ja que, a més dels 52 municipis del Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta, també s'han seleccionat 23 nuclis més entre EMD, pedanies, barris i urbanitzacions diverses, en tractar-se d'un territori disseminat, rural i geogràficament ple de contrastos.

Tot just ara La Productora, arran d'un treball fet per Miki Colomer per a donar a conèixer el concurs mundial de la garnatxa blanca que es fa aquests dies a Gandesa, ha aconseguit col·locar un dels seus audiovisuals al festival de cine turístic internacional Terres Catalunya, que al mes de maig celebrarà a Tortosa la seua segona edició. La Productora vinculada a Canal TE ja ha produït

prop de trenta audiovisuals turístics per encàrrec del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. És per això que ara ha volgut fer un nou pas endavant i posa en marxa el repte de radiografiar íntegrament un territori que, "amb només 50 km de radi, té al seu abast la major diversitat al seu entorn", com destaquen els experts.

El periodista Josep Maria Arasa, director de Canal Terres de l'Ebre i impulsor també d'aquest projecte, ha animat les empreses i institucions de les Terres de l'Ebre que confien en els professionals locals per a encarregar-los els seus audiovisuals, tot advertint que, **"sovint, el talent és a la perifèria. Amb la diferència, respecte de les grans capitals, que els costos són molt més assequibles per a tothom"**. ■