

Agricultura Reestructuración societaria

Arrossaires se segrega con la creación de Nomen Foods

La cooperativa traspasará su fábrica y sus marcas de arroz Nomen, Bayo y Segadors del Delta a la nueva sociedad limitada

MARIA NOCHE
DELTEBRE

Arrossaires del Delta de l'Ebre, cooperativa dedicada a la producción y venta de arroz desde el año 2004, con 12 tipos de cultivos distintos y una facturación anual de 35,8 millones de euros, prepara la segregación de su empresa con el objetivo de cubrir mejor las necesidades en todos sus ámbitos y afrontar retos innovadores.

Frente a una encrucijada de necesidades presentadas desde el año 2012, momento en que se efectuó la compra de la marca Nomen por parte de la cooperativa, la empresa ha aprobado recientemente la creación de una nueva sociedad mercantil limitada, Nomen Foods. A través de esta reestructuración, la cooperativa podrá centrarse en la parte agraria, trabajando para cubrir las necesidades de innovación y crecimiento respecto al cultivo.

Por otro lado, Nomen Foods será la propietaria de las marcas de arroz cedidas por Arrossaires: Bayo, Nomen y Segadors del Delta, de tal forma que se encargará de desarrollar la innovación en cuanto a sus productos, ya que debido a los cambios actuales en el estilo de vida de los consumidores hay una demanda mayor de productos con mayor calidad nutricional y, a la vez, con un preparado más rápido.

Entre ellas, Nomen se sitúa como marca líder en el mercado de

Catalunya, donde uno de cada tres catalanes consume arroz Nomen.

Sus orígenes

Arrossaires del Delta de l'Ebre, una cooperativa con más de 150 años de antigüedad, surgió de la semilla plantada en 1860, cuando en la estructura de comercialización del arroz no había todavía constituidas agrupaciones de interés productivo y los grandes comercializadores ponían un precio único que dejaba a los productores en una situación complicada, sin forma de defenderse.

Así fue cómo aparecieron las agrupaciones de productores, con el mismo interés común de luchar ante las agresiones del mercado. En un primer momento se crearon cuatro cooperativas diferentes en el Delta de l'Ebre, agrupaciones que terminaron fusionándose en el momento en el que, des de la Generalitat de Catalunya, se les aconsejó unirse para hacerse más fuertes frente a un mercado europeo único y globalizado.

La misma institución subvenció a todas las cooperativas de Catalunya para que pudieran crear grandes agrupaciones. Sumándole a esta ayuda la venta de los inmuebles de las pequeñas cooperativas y los préstamos bancarios, se creó en 2004 la cooperativa Arrossaires del Delta de l'Ebre, uniendo los 950 socios productores que forman ahora la empresa, y creando su fábrica en el municipio de Deltebre, con unos 85 tra-



Proceso final de producción del arroz, cuando llega a la sección de envasado.

FOTO: JOAN REVILLAS

Claves

La historia de una evolución constante hacia la innovación



Instalaciones de la fábrica de Arrossaires. FOTO: JOAN REVILLAS

● Empieza la diversificación.

En 2004 empieza el gran proyecto de Arrossaires del Delta de l'Ebre. Sin nada de diversificación, su producción se reducía al arroz y todo era marca distribución. Entre 2004 y 2006 la empresa vio la oportunidad de moverse, de diversificarse, y empezó a gestar la marca Segadors del

Delta y a perfeccionar la línea de Bayo.

● **Compra de Nomen.** En el 2010 el principal competidor de Arrossaires compró la marca SOS, acción que le obligaba a desprenderse de alguna de sus marcas, en este caso Nomen. Arrossaires entró en negociaciones y en el año 2012 se hizo con ella e incorporó Nomen a la cooperativa. Ese mismo año, la empresa abandonó la fabricación de marca distribución.

● **Segregación.** En 2012 se empiezan a detectar una serie de necesidades cruzadas. Se podría decir que la mano derecha de la cooperativa pedía innovación y crecimiento con todo lo referente al campo; y la mano izquierda pedía una adaptación con todo lo referente al consumo. De ahí nace la idea de la segregación.

bajadores, que suben a 100 en época de campaña del arroz.

Arrossaires del Delta de l'Ebre nació sin diversificación, su producción se reducía al arroz y todo era distribución. A lo largo de los años ha conseguido gestar la marca propia Segadors del Delta, comprar Nomen y trabajar también con Bayo, obteniendo una producción total de 30 toneladas anuales de arroz. Los 950 cooperativistas se encargan del cultivo de las 5.500 hectáreas que poseen en el margen izquierdo del Delta de l'Ebre, territorio que forma parte del Parc Natural del Delta, al cual le destinan el 1% de la facturación de la marca Segadors del Delta.

Aunque la gran producción de arroz proviene de las tierras del Delta de l'Ebre, también se trabaja con la producción de Huesca, València, Extremadura y Andalucía, además de países extranjeros para algunas de sus variedades de arroz, como Tailandia en el caso del cultivo de arroz Thai.

Fue en 2010 cuando Arrossaires compró la marca Nomen y, ese mismo año, abandonó la fabrica-