

EL BOU BRAU A LES TERRES DE L'EBRE Actualment hi ha 10 ramaderies vives a les Terres de l'Ebre, que sumen entre 1.500 i 1.800 caps de bestiar

AMBICIÓ

Plantegen promoció i divulgació conjunta, una cooperativa càrnica o un museu del brau a l'Ebre

jecte que porten entre mans els ramaders ebrencs. En la mateixa jornada, un ramader de bou de Camarga, on també es fan curses populars de bous, va explicar que els ramaders de la zona del sud-est francès tenen la possibilitat de fer visites guiades a les seues finques i d'ensenyar als visitants les activitats diàries pròpies d'una ramaderia.

ELS TESTS DE BRAVURA A les Terres de l'Ebre, els tests de bravura amb públic, que comportaven ingressos extra per a les ramaderies, estan suspesos per sentència judicial, i el Govern de la Generalitat finalment va desistir de mantenir el pols jurídic. Ara, tot plegat podria entreobrir la porta a la seua legalització de la forma més natural possible i no pas amb calçador a través d'una llei d'acompanyament al pressupost, com es va intentar sense èxit, i sense el vistiplau

EL REFERENT

S'emmirallen en la ramaderia extensiva de la Camarga, també reserva de la Biosfera

dels partits de govern (ERC i CiU), al Parlament de Catalunya el 2015.

També la marca Taureau de Camargue s'utilitza per promocionar i etiquetar productes alimentaris: carn i derivats de la carn de bou com patés i xoriços, però també lleties, cigrons i arròs, segons es va exposar en la tau-rodona. Els seus impulsors, la ramaderia Germans Margalef, l'Idece, el Departament de Cultura de la Generalitat i l'Ajuntament d'Amposta, volen donar continuïtat i regularitat anual a aquest espai de debat.

Al voltant de la iniciativa ramadera s'ha creat ja un logotip de marca, que és el que hauria d'aparèixer al segell de qualitat no només dels productes alimentaris, sinó dels paquets de tots els productes culturals i turístics que es puguin crear al seu recer.

CONTINUA A LA PÀG. 4

Els ramaders es constitueixen en associació i demanen al govern un pla estratègic del sector

Responsables del Parc Natural de la Camarga sostenen que si no fos per la constant implicació dels diferents organismes públics, els ramaders de braus no podrien mantenir-se "vius al territori", ja que la cria de brau no està exempta de polèmiques i de detractors. El nou projecte liderat per Paco Palmer ha rebut, però, des d'un primer moment, la benedicció de l'administració catalana, començant pels exconsellers de Cultura Santi Vila o Lluís Puig i continuant pels directors dels serveis territorials de Cultura i de Territori a les Terres de l'Ebre, Ferran Bladé i Antonio Suárez respectivament. Probablement el govern hi veu l'oportunitat, ara sí, de donar un cop de mà al sector completament al marge de les controvèrsies que han suposat i suposen els correbous -sobretot les modalitats més discutibles, com l'embotat o el capllaçat,



blindats per llei però continuament en el punt de mira dels animalistes o els temptejos amb públic. Els ramaders ho aprofitaran per a demanar un pla estratègic en tota regla, un full de ruta del sector que coordine totes les polítiques i activitats necessàries per a desplegar el projecte, que ja preveu accions concretes com la creació d'un web conjunt de la marca, la instal·lació de car-

tells explicatius amb la ubicació de totes les finques ramaderes del territori, l'impuls a una cooperativa integrada per totes les ramaderies per a comercialitzar conjuntament el producte càrnic o la reclamació d'un museu del bou brau de les Terres de l'Ebre, amb possibles subseus a Alfara i Amposta. Segons el sector, els dos municipis ho veuen de molt bon grat.