

AGRICULTURA

El sector de l'oli de la Terra Alta es dota amb un nou pla estratègic per augmentar la competitivitat

Gandesa A. P.

Els productors d'oli de la Terra Alta ja tenen el seu pla estratègic del sector, resultat del treball de més de quatre mesos de durada, amb una anàlisi profunda del sector a la comarca.

Es tracta d'una mesura que ha liderat el Consell Comarcal en el marc del programa Terra Alta més, i preveu més de trenta mesures a implementar en els propers anys en àrees com la qualitat dels productes, l'aprovisionament del recurs, la

comercialització i l'entrada a nous mercats, la divulgació i visibilitat del sector i de la cultura de l'oli o el desenvolupament de l'oleoturisme entre altres qüestions.

A curt termini, es preveu iniciar la implementació del Pla promovent la visibilitat de les marques terraitines al mercat, la detecció d'oportunitats en canals de comercialització i un millor accés al mercat català, i, finalment, el desenvolupament de l'oleoturisme com a element d'atracció de potencials consumidors cap al territori.

El passat cap de setmana, la companyia Az Azeitun, de Batea, va guanyar el premi del Centre de Desenvolupament de l'Oli (CDO) 2017 al millor oli afruitat madur. A més, en les categories d'Afruitat verd amarg es va lliurar un accésit a la cooperativa Soldebre, de Tortosa, i en la categoria d'Afruitat verd dolç, l'accésit va ser per a Vallespí Vidal - Oli la Gaeta, de Vilalba dels Arcs.

Els premis CDO els lliura la Diputació de Tarragona amb la col·laboració de l'Ajuntament de Reus. ■

