

L'ocupació hotelera a Tortosa creix un 12%

■ L'ocupació als hotels i cases rurals de Tortosa durant els mesos de juny, juliol i agost passats va créixer un 12% respecte al mateix període de l'any passat, deixant la mitjana de tot l'estiu en un 52,98 per cent.

En xifres absolutes, s'han registrat 34.814 pernoctacions durant aquests tres mesos. El mes amb major creixement ha estat el juliol (+15%), malgrat que en números absoluts a l'agost és quan hi ha hagut més habitacions ocupades (13.423). Tortosa compta amb 713 places hoteleres.

El nombre de visitants als tres punts d'informació turística municipal (antic escorxador, Centre d'Interpretació del Renaixement i Jardins del Príncep) s'ha situat en 13.025 durant els tres mesos, una xifra lleugerament superior a la de l'any passat (12.214).

Pel que fa al perfil del visitant, creixen els situats en la franja de 45-54 anys (+6%) i de 55 a 64 (3%), la qual cosa reforça el paper de destinació familiar de Tortosa. Quant a la procedència, els visitants de Bar-

celona creixen un 11%, així com els del Camp de Tarragona (2%) i comarques de Ponent (4,73%).

Els de la resta de l'Estat també creixen, gairebé un 8%, on el mercat emissor més dinàmic és el de València (24%), Madrid (21,9%), Euskadi (7,2%), La Rioja (5,6%) i Aragó (5,2%). Si parlem de turisme forà, el francès continua al capdavant (48,3%), encara que retrocedeix 6 punts, mentre que l'alemany (11,6%) creix un 4%, seguit del britànic (9%), l'holandès (7,3%) i el rus (4,3%), que es recupera sensiblement.

El regidor de Turisme, Josep F. Monclús, ha explicat que les estadístiques «validen l'aposta que estem fent des de l'Ajuntament de Tortosa per desestacionalitzar l'oferta, amb creixements en l'ocupació hotelera, una dada molt important que contribueix a la creació de riquesa i ocupació estable, alhora que afavoreix la viabilitat de les empreses del sector».

El regidor ha recordat algunes de les iniciatives, com la recuperació del llagut *Lo Sirgador* i el suport al projecte *Via Blava*.