

Móra la Nova vol potenciar el Museu del Ferrocarril i convertir-lo en un referent a tot Catalunya

L'Associació del Ferrocarril de Móra la Nova es marca com a proper objectiu impulsar el seu museu perquè sigui únic a tot Catalunya, paral·lelament a la posada en marxa del tren turístic, prevista pel 2019.

Móra la Nova Andreu Prunera

L'aposta ha estat forta i ara ja és a tocar. L'Associació per a la Preservació del Patrimoni Ferroviari i Industrial (APFFI), de Móra la Nova, vol potenciar el seu Museu del Ferrocarril com un espai capdavanter a tot Catalunya. Segons el seu president, Jordi Sasplugas, Móra la Nova podria ser "la capital catalana del patrimoni ferroviari" en els propers anys, i per això seguiran els passos d'altres projectes de patrimoni ferroviari que s'han posat en funcionament a altres països.

Tal com va avançar el setmanari L'EBRE, l'any 2019 està previst que el tren turístic Lo Caspolino pugue començar a funcionar, oferint viatges en un tren d'època, que unirà la Costa Daurada amb Casp. Paral·lelament, l'APFFI s'ha plantejat potenciar el museu del ferrocarril, com una eina de promoció de la història i la tradició ferroviària a la Ribera d'Ebre i també a tot Catalunya. "És un projecte de futur a nivell local i comarcal, però

també és un projecte de tot el país", defensa Sasplugas.

Per això, des de l'APFFI s'emmarquen en la Federació de Trens Turístics d'Europa. "No hem d'inventar res, projectes similars de museu i trens turístics funcionen a Europa i ens hem d'assessorar en ells, potenciant el voluntariat, els paquets turístics, i defensant un projecte sostenible i que no funcioni íntegrament de subvenció", argumenta Sasplugas.

En aquest sentit, el vicepresident de la Federació Europea de Trens Turístics Jacques Daffis, reconeixia que "Móra la Nova ha fet molts passos en els últims deu anys", i va ratificar el "potencial" del tren turístic Lo Caspolino, com un element de desenvolupament al territori. "La majoria de trens turístics europeus funcionen en indrets allunyats de les grans ciutats, i cada any atreuen més de 25 milions de visitants", va concloure Daffis.

Per tal d'esdevenir un referent, des



Una escena de les noves visites guiades al museu del ferrocarril, que es podran gaudir des d'aquest cap de setmana.

de l'APFFI segueixen treballant en projectes per enriquir el seu atractiu turístic, com és l'oferta de paquets turístics per als passatgers que pugin al tren o l'ampliació i la potenciació del seu museu.

VISITES TEATRALITZADES Una de les iniciatives per tal de popularitzar el Museu del ferrocarril és l'organització de la primera Festa del Ferrocarril, que tindrà lloc entre aquest divendres i diumenge.

Durant tot el cap de setmana s'organitzaran activitats al voltant del museu del ferrocarril i de la cobxa on s'estan reparant les locomotores i els cotxes de viatgers del futur tren històric. Hi haurà xerrades, lectura de contes de Hemingway, una jornada de jocs de taula a bord d'un cotxe de viatgers, es podran veure algunes locomotores en funcionament, hi haurà dinars populars, es podrà veure com treballen els voluntaris de l'Associació i també, per primer cop, hi haurà visi-

tes teatralitzades al voltant del museu ferroviari.

De fet, l'Ajuntament de Móra la Nova i l'Associació estan treballant perquè aquestes visites teatralitzades es puguin fer de forma habitual per tal de fer més atractiva la visita als espais del museu i la cobxa.

La regidora de turisme, Eva Vallespi, destaca que totes les activitats "compten amb la implicació d'entitats del municipi, en col·laboració amb l'APFFI". ■

ENTREVISTA A

Jacques Daffis Federació Trens Turístics d'Europa

"El tren d'època pot ser un revulsiu turístic i econòmic a tot el territori"

Móra la Nova Andreu Prunera

Pregunta: Móra la Nova fa temps que treballa en la posada en marxa d'un tren turístic d'època. Com ho veu?

Resposta: He seguit el projecte de molta a prop, vaig venint, i la primera vegada que vaig visitar Móra la Nova no hi havia res. Ara estan a punt d'engegar un tren i un museu de primera línia que pot ser un gran impuls econòmic i social per a la zona.

P: Hi ha tanta demanda de trens d'època com per assegurar que serà un revulsiu turístic?

R: Totalment. La Federació Euro-

pea de Trens Turístics apleguem uns 150 ferrocarrils turístics en 27 països d'Europa. Reben uns 25 milions de visites cada any. Només a França hi ha 92 ferrocarrils turístics i museus que reben uns 4 milions de visitants anuals.

P: Parlem però d'un indret allunyat dels grans nuclis de població.

R: Precisament per això. Hi ha un gran potencial perquè aquest projecte pot atreure molta i molta gent de la Costa de Tarragona, especialment durant els mesos d'estiu, però també durant tots els altres mesos de l'any, és un actiu, a més, que et porta visitants al territori, que consumeixen després els

productes de la zona i la poden co-neixen de primera mà abans de tornar a agafar el ferrocarril per marxar.

P: A Europa és un producte d'èxit el ferrocarril?

R: A tot el continent hi ha diferents models. N'hi ha de molt importants, i n'hi ha de més petits. Però la majoria ofereixen viatges en zones on no hi ha grans ciutats. Això serveix per atreure visitants en indrets on no hi ha gaires turistes. Això dinamitza i dona vida a tot un territori. De fet, hi ha estudis que determinen que, per cada euro que es gasta una persona al tren, se'n gasten tres més fora, anant a menjar, visitant

espais, comprant en comerços. És tota una oportunitat que a Móra la Nova s'ha d'aprofitar.

P: Ja falta relativament poc perquè el tren turístic Lo Caspolino pugue entrar en marxa. Què es necessita després per atreure visitants?

R: És molt important el suport de la gent de la zona i també bones campanyes de comunicació. Les persones han de saber que aquí hi haurà un element pràcticament únic a Catalunya. També es necessiten aliances amb altres atractius turístic, allotjaments, agències, etc. Hem de pensar que molts turistes visiten Catalunya pensant només en la platja, i res més. És interes-



Jacques Daffis, vicepresident de la Federació Europea de Trens Turístics

sant que els estrangers puguin visitar noves coses, especialment a la zona interior. ■