

La Ràpita preveu augmentar un 30% l'afluència de turistes russos el 2012

Durant aquest estiu 800 visitants amb aquesta nacionalitat han escollit la ciutat com a destinació turística

PER SILVIA FORNÓS

Potenciar l'expansió turística cap a Rússia és l'objectiu més immediat de l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita, el qual, amb el suport de l'Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita, del col·lectiu de Cuina de la localitat i l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya, preveu augmentar un 30% l'arribada de turistes russos el 2012 a la ciutat.

Durant aquest estiu 800 turistes russos han visitat la ciutat. Segons el president de l'Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita i de l'Associació Catalana d'Estacions Nàutiques, Llorenç Matamoros, «les perspectives de futur del turisme rus són molt positives, de cara a la propera campanya hem d'esmerçar esforços perquè el conjunt del delta de l'Ebre es consolidi com una de les destinacions preferents per a aquests visitants».

Però el sector turístic ràpidament ja fa temps que treballa per atreure aquest turisme a través de les diferents activitats com la tradicional pesca 'a la paupa' o la Ruta de les Muscleres. «Mitjançant aquesta ruta incentivem la promoció del turisme, la promoció dels productes del territori i també la cultura de país, és a dir, qui som, què fem i com ho fem», afirma Agustí Bertomeu,



Imatge de La Caseta de Parrillo, un dels punts de degustació de la Ruta de les Muscleres. FOTO: JOAN REVILLAS

LES XIFRES

65,2%

turisme familiar

■ Els visitants que escol·lien les Terres de l'Ebre com a destinació turística són principalment famílies

10,3

dies

■ Aquesta és l'estada mitjana que acostumen a passar els turistes que visiten el territori durant les seves vacances.

81%

dels serveis

■ La majoria de turistes que passen les seves vacances a l'Ebre contracten els serveis de manera directa.

8,4

punts de valoració

■ D'una escala de l'1 al 10 aquest és el grau de satisfacció dels turistes que visiten les Terres de l'Ebre durant l'estiu.

propietari de la musclera La Caseta de Parrillo, que és un dels punts de degustació de la ruta i que enmig de la badia dels Alfacs organitza tastos d'ostres i musclos. En aquest sentit, aquest 2011 l'Estació Nàutica de la Ràpita ha registrat 1.500 reserves directes, més d'un 60% més que l'any anterior.

Atreure visitants russos també és una de les prioritats de l'Agència Catalana de Turisme.

En aquest sentit, el director de l'agència, Xavier Espasa, creu que «la Ràpita és un lloc singular i que s'ha de treballar perquè tot hom ho cregui i les empreses privades, amb el suport d'organismes públics, inverteixin en aquest sector».

El mateix director de l'agència va apuntar que, a banda del mercat rus, «també s'està treballant per atreure turistes d'altres països i exrepúbliques so-

viètiques, com Ucraïna, Uzbekistan o Kazakhstan». Xavier Espasa va justificar l'interès cap a aquestes destinacions tenint en compte que «l'arribada de turistes anglesos, francesos i alemanys s'està estancant a conseqüència de la crisi econòmica».

Notable alt per al territori

Per tal de constatar aquesta realitat turística a les Terres de l'Ebre, Xavier Espasa va fer pú-

Base nàutica al Trabucador

La promoció del turisme a Sant Carles de la Ràpita també passa per consolidar l'oferta d'activitats relacionades amb la natura. En aquest sentit, una altra de les ambicions del consistori passa per la construcció d'una base nàutica al Trabucador, ja que la zona s'està consolidant com un dels punts on practicar esports com el kitesurf o windsurf. «Representaria un políportiu al mar on els usuaris tindrien a la seva disposició tots els serveis necessaris per realitzar qualsevol activitat al mar», afirma el president de l'Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita.

En aquest sentit, a dia d'avui ja estan enllestits els plànols de la futura instal·lació esportiva, tot i que encara no està pressupostada. Segons Llorenç Matamoros, «esperem conèixer quina serà la col·laboració de l'administració pública, així com d'empreses privades interessades en el projecte abans de donar per tancada l'import de la inversió definitiva».

blics els resultats d'una enquesta realitzada pel Parc Científic i Tecnològic de Tarragona a 460 turistes per conèixer les motivacions que empenyen els visitants a escollir les Terres de l'Ebre com a destinació.

Dels resultats obtinguts es desprèn, en primer lloc, que el 65,2% és turisme que visita el territori en família i que l'estada mitjana és de 10,3 dies. A més, s'apunta que el 81% de la contractació de serveis és directa i que el grau de satisfacció dels turistes que visiten les Terres de l'Ebre és de 8,4 punts, sobre deu. Amb aquestes dades a la mà, el director de l'Agència Catalana de Turisme va afirmar que «no podem perdre ni un minut més i hem de continuar venent els productes turístics de l'Ebre».

■ ■ ■
sfornos@diarietarragona.com