

El Parc Natural i empresaris del Delta treballen per un turisme sostenible

Entre els objectius assolits destaquen les 62 empreses que actuen com a punt d'informació de l'espai natural

PER SILVIA FORNÓS

El Parc Natural de Delta ha validat el dossier de la candidatura de l'espai natural per a la renovació de la Carta Europea de Turisme Sostenible durant els propers cinc anys, i que fins al moment i entre els objectius assolits destaquen les 62 empreses que actuen com a punt d'informació del parc i les 20 empreses que s'han acreditat en la segona fase de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Segons explica la responsable de l'Àrea d'Ús Públic i Educació Ambiental del Parc Natural del Delta, Imma Juan, «aquestes empreses han elaborat un pla de treball que cal executar en un termini de tres anys i que inclou accions per fomentar la sostenibilitat ambiental del negoci».

Algunes de les empreses que han subscrit el document, que pretén millorar en la qualitat i en el desenvolupament del turisme sostenible, són l'Hotel l'Alcadir de Poble Nou del Delta, la Barraca del Salvador de Deltabre i l'empresa Delta Touristic & Rent de l'Ampolla.

Segons explica l'empresari turístic de Delta Touristic & Rent, Marc Cabrera, «el fet d'inscriure'ns a la Carta va servir per donar suport al parc en aquesta iniciativa, ja que no només fa que es compleixin unes bones pràcti-



La Carta certifica que el Delta és un indret adequat per combinar turisme, cultura i sostenibilitat. FOTO: J. REVILLAS

LES XIFRES

7,4

milions d'euros

■ És el pressupost final que es va invertir en l'execució de les accions de la Carta Europea des del 2007 fins al 2011.

56

accions

■ Són les que inclou el dossier de candidatura del Parc Natural per a la renovació de la Carta pel període 2012-2016.

6

línies estratègiques

■ Integren el dossier i van des de la millora de la imatge turística fins a la formació entorn del turisme sostenible.

20

empreses

■ Són les que s'han acreditat en aquesta segona fase de la Carta per fomentar el turisme sostenible al Delta.

tiques turístiques com a espai natural, sinó que certifica davant d'Europa que és un indret adequat per combinar tant turisme com cultura, com sostenibilitat».

El president de l'Associació d'Empreses de Serveis i Activitats Turístiques del Delta, Joan Capilla, explica que «el que pretenem és que el Delta sigui un punt de referència turística. Sabem que hi ha molta feina per fer però ja hem superat alguns dels

requisits com l'estalvi energètic, controls de l'energia o recollir la valoració als clients».

Les accions

Durant el període 2007-2011, de les 64 accions que s'havien de desenvolupar, 50 es van completar (78%), 9 presenten un baix grau de desenvolupament (15%) i 5 no es van executar (8%). En aquest període la inversió final ha estat de 7.411.410 milions d'eu-

ros, tot i comptar amb un pressupost inicial de 6 milions d'euros.

Així mateix, i per treballar en aquesta direcció, la validació del dossier de candidatura del Parc, integrat per 56 accions, ha significat revalidar el suport a les diferents línies estratègiques que es volen desenvolupar en el període 2012-2016, i que van des de la consolidació de la Carta; la conservació i la posada en valor del patrimoni del Delta fins a la mi-

La Carta

La Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) és una acreditació d'àmbit europeu, atorgada per la Federació Europarc, que certifica que el desenvolupament del turisme en un territori es realitzarà de manera sostenible d'acord amb els objectius de la Carta.

Els objectius

Els objectius bàsics són reconèixer l'espai natural protegit com a herència per al futur, i desenvolupar el turisme de manera sostenible, considerant el medi ambient, les necessitats dels visitants, la població local i els empresaris. A més, la Carta és un instrument vàlid per ajudar a dinamitzar i desenvolupar la socioeconomia de l'espai.

Zones reconegudes

Actualment hi ha 89 àrees protegides de 9 països diferents reconegudes. A Catalunya hi ha el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (2001), seguit pel Parc Natural del Delta (2006) i els Parcs del Montseny i Sant Llorenç del Munt i l'Obac (2011).

llora de la imatge de la zona; passant per la promoció del turisme sostenible, la integració dels artesans, agricultors, criadors i pescadors, i la formació entorn del turisme sostenible.

Entre les accions previstes fins al 2016 destaquen l'execució del projecte de la Via Verda des de Tortosa fins a la desembocadura del Delta al marge esquerre del riu, així com el disseny d'un pla d'ús públic del Parc Natural i establir l'ordenació d'usos de les platges i del riu amb campanyes com 'Un Delta net, residus 0'. Segons la responsable de l'Àrea d'Ús Públic i Educació Ambiental del Parc Natural, «és important millorar la cooperació entre les administracions i el sector privat per ser més eficients a l'hora de desenvolupar totes les accions en èpoques com les actuals de pocs recursos».