

La xifra de viatgers a les Terres de l'Ebre s'ha duplicat en deu anys

La Terres de l'Ebre es consoliden com a sisena destinació turística de Catalunya, amb un nombre creixent de viatgers, pernoctacions i allotjaments turístics, també a la plataforma digital Airbnb

A. CARALT

La marca turística de les Terres de l'Ebre s'ha consolidat en l'àmbit català, experimentant un fort creixement en els últims deu anys. Així ho reflecteix l'Informe d'Economia Local i Regional de les Terres de l'Ebre 2016 presentat per la Universitat Rovira i Virgili només fa uns dies.

El 2016 la destinació Terres de l'Ebre va rebre 402.900 turistes amb un total d'1.364.100 pernoctacions, la majoria a hotels (798.600), en segon lloc a càmpings (525.500) i en tercer i últim lloc en allotjaments de turisme rural (40.000 pernoctacions).

En relació a Catalunya, l'aportació ebrenc encara és discreta, el territori rep l'1,79 per cent dels 22,5 milions de turistes que l'any passat van visitar el país. Ara bé, l'evolució de la marca és molt positiva. Només en l'última dècada, de 2006 a 2016, quasi s'ha doblat el nombre de viatgers, dels 219.200 de fa una dècada als 402.900 esmentats de l'any passat.

També s'han multiplicat les pernoctacions, de les 697.700 del 2006 a les més 1,3 milions de l'any passat. Les dues xifres assolides l'any passat són les més altes des del 2004, apunta l'informe.

Les Terres de l'Ebre és la sisena marca turística amb més viatgers de Catalunya, després de Barcelona, Costa Brava, Costa Daurada i Pirineus. Per sota de l'Ebre se situen les Terres de Lleida i la Vall d'Aran.

La gran majoria dels visitants escullen l'hotel per allotjar-se, un total de 294.300 persones, seguit dels càmpings, amb 93.000 persones, i en tercer i molt lluny de la resta, dels allotjaments de turisme rural, amb 15.600 persones.

Càmpings i hotels

L'informe indica, amb dades del 2015, que les Terres de l'Ebre disposava d'un total de 13.425 places turístiques, dividides en 112 allotjaments de turisme rural, 96 hotels i 14 càmpings.

L'oferta de places de càmping és majoritària a les comarques del Baix Ebre i Montsià, mentre que les places d'hotel guanyen lleugerament a la Ribera d'Ebre i la Terra Alta.

L'estudi, amb tot, indica que el ritme de creixement tant d'establiments com de places és inferior al de la resta de Catalunya i que la qualitat dels establiments hotelers és relativament baixa, ja que predominen els d'una o dues estrelles i les pensions.



Un grup de turistes a les noves passarel·les instal·lades a la platja de Riumar, al delta de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

LES XIFRES

402.000

viatgers l'any 2016

■ Xifra de viatgers a la destinació de les Terres de l'Ebre; el 2006 eren 219.200.

13.425

places d'allotjaments

■ Nombre de places d'allotjament el 2015 a les Terres de l'Ebre, més de 1.000 places més que les existents el 2004, que era de 12.278.

L'APUNT

Airbnb multiplica l'oferta

■ El mateix informe econòmic posa de manifest el creixement exponencial de l'oferta de places d'allotjament a l'Ebre a la plataforma digital Airbnb.

L'oferta de 2015 a 2016 s'ha doblat i segons l'informe, a data de gener del 2017, era de 2.556 places d'allotjament, xifra que suposa més del 10 per cent del total de places al territori. Val a dir que alguns allotjaments de tu-

risme rural s'anuncien en aquesta plataforma. L'Ametlla de Mar lidera el rànquing amb 782 places a Airbnb, seguit del Perelló (168), Tortosa (163), l'Ampolla (150), Alcanar (134) i la Sénia (126).

En diversos municipis ebrencs l'oferta en aquesta plataforma és major que en els allotjaments tradicionals. És el cas de Camarles, Roquetes, Móra d'Ebre, Rasquera i Corbera, entre d'altres.