

ECONOMIA El municipi del Montsià es reivindica com a referent, però mira al futur buscant la diversificació de la indústria

El moble de la Sénia recupera vendes i encadena 18 mesos sense tancar cap negoci

La Federació de Comerciants de Mobles a la Sénia assegura que el sector està recuperant clients que tornen després d'haver-hi comprat fa deu o quinze anys. Fins i tot l'ocupació ha augmentat en un 6% en l'últim any. El moble de la Sénia sembla que torna a tindre fusta de futur.

LA SÉNIA Redacció / S. Cases

A la Sénia fa un any i mig que no tanca cap fàbrica i en els darrers mesos les botigues han augmentat les vendes. El municipi del Montsià es reivindica com a referent, però mira al futur buscant la diversificació de la indústria.

Continua sent la Sénia el país del moble? "Amb una dotzena d'establiments i 15.000 m², continuem oferint la major superfície de venda del moble de Catalunya", recorda l'alcalde de la Sénia, Joan Moisès. Amb l'esclat de la crisi, el municipi cruïlla entre Catalunya i Aragó va passar d'un atur tècnic del 6% al 30% de desocupació.

El sector del moble, però, ha sobreviscut i comencen a sortir els brots verds: les comandes pugen en empreses i botigues, que amplien superfície i hores. Segons la Federació de Comerciants de Mobles a la Sénia, la dotzena d'establiments que hi ha al municipi va vendre l'any passat entorn a un 8% més i enguany la tendència també serà a l'alça. "Creixem com la mitjana del sector a Catalunya i Espan-

ya", assegura el president, Toni Estellé. "Qui vulga un moble domèstic que li dure més de cinc anys, a Catalunya ha de tindre en compte la Sénia", remarca. En aquest sentit, els clients continuen arribant de diferents punts de Catalunya, el País Valencià i Saragossa, principalment. "Tornen

LA DADA

8%
d'increment de vendes

clients que havien comprat fa deu o quinze anys", apunta Estellé.

Pel que fa a la indústria, n'hi ha unes 25 i fa un any i mig que no tanca cap fàbrica. "L'últim any, l'ocupació ha augmentat en un 6%", apunta l'alcalde. Ara, l'objectiu és previndre i mirar al futur per diversificar el sector i reindustrialitzar i internacionalitzar les empreses.

Aprofitant la inauguració de la re-



Dos clients entren a una botiga durant el cap de setmana de la Festa del Moble.

cent Festa del Moble i la Fira d'Artesania, el secretari d'Empresa de la Generalitat, Joan Aregio, es va reunir amb empresaris. Es treballa en un full de ruta per fixar objectius per augmentar la competitivitat i avançar en la reindustrialització del sector.

QUARTA FESTA, OCTAVA FIRA La Sénia, país del moble dona la benvinguda als visitants a l'entrada del municipi; un missatge que, durant el cap de setmana del certamen, s'havia

multiplicat. "Iniciatives com aquestes ens ajuden a comunicar i difondre als clients que no hem deixat de ser mai el centre comercial del moble més gran de Catalunya i un dels més grans de tot Espanya", assegura el màxim responsable de la Federació de Comerciants de Mobles.

El municipi del Montsià va organitzar la quarta Festa del Moble i la 8a Fira d'Artesania, amb artistes que van oferir un ampli ventall de creacions elaborades a mà. Un exemple: corba-

tes amb fusta, com una que llua el mateix alcalde de la Sénia, Joan Moisès. Enguany es va apostar per un canvi d'ubicació que va permetre als visitants desplaçar-se a peu per les botigues i la fira. A més a més d'outlets, tallers, conferències, demostracions i recreacions històriques, la cita va oferir un ganxo d'excepció: entre les comandes fetes el cap de setmana a les botigues es va sortejar la gratuïtat d'una d'aquestes compres, per un valor màxim de 6.000 euros. ■