

INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA

Soldebre impulsa un pla per exportar el quaranta per cent de l'oli que produeix

La cooperativa està explorant nous mercats per a la gamma gourmet d'olis extra verge i preveu que la campanya del 2017 es pugui comercialitzar ja a diferents països com Alemanya, Xina, Emirats Àrabs o Estats Units

Tortosa L. Bertomeu

La cooperativa Soldebre, una de les més grans del territori (1.400 associats), ha posat en marxa un pla d'internacionalització per tal de destinar a l'exportació una part de la producció d'oli. La cooperativa té ja una àmplia experiència en l'exportació de cítrics, ja que un 99% de la producció es ven a mercats exteriors i l'objectiu és ara **"aprofitar tots aquests coneixements per fer el mateix amb l'oli d'oliva extra verge i poder destinar, de forma regular, part de la producció d'oli a l'exportació"**, explica Pere Albacar, gerent de Soldebre. La cooperativa vol destinar principalment a l'exportació els olis de la gamma gourmet Aureum i Aureum Monovarietals, uns olis que Albacar ha qualificat d'"únicos", ja que estan fets a partir de tres varietats autòctones que només es cultiven a les nostres comarques: la farga, la sevil·lana i la morruda, **"les quals donen al nostre producte una personalitat diferent respecte a altres zones"**.

Ara, la cooperativa està realitzant un estudi de mercat de tots els paï-



Imatge de la gamma d'olis Aureum i Aureum Monovarietals que es destinaran a l'exportació. / N. CARO

sos amb potencial de vendes. **"Evidentem tots aquells mercats que ja estan saturats d'oli"** i la cooperativa està ara explorant nous mercats a l'Europa central, com els d'Alemanya o Suïssa, a més a més de la Xina, els Emirats Àrabs o els Estats Units. **"Després de la crisi econò-**

mica, el que volem és operar a diferents mercats i, així, diversificar el risc", ha insistit el gerent. L'objectiu de la cooperativa és arribar a exportar un 40% de la producció d'oli d'oliva extra verge a través d'un procés de creixement **"lent, però sòlid"**.

Per tal d'exportar amb èxit i garanties, la cooperativa està immersa en un pla d'internacionalització, un procés que implica canvis a tots els nivells de l'empresa: treballadors, processos de treball, d'optimització de costos i de logística. **"Els treballadors som els princi-**

Després de la crisi volem operar a diferents mercats i diversificar el risc. Pere Albacar, gerent de Soldebre

pals actors d'aquest procés, i formar-se i impregnar-se d'aquesta filosofia és vital; tota la plantilla ha d'estar implicada i n'ha de ser co-neixedora". Així, des de fa dos anys, per exemple, tots els treballadors que formen part dels processos de venda i relació amb el client estan rebent classes d'anglès o alemany una vegada a la setmana. A més a més, l'empresa està treballant també l'àmbit de la comunicació digital, xarxes socials i un nou web per poder vendre productes 'on line'.

La cooperativa es troba ara en una fase intermitja del pla d'internacionalització amb l'assessorament de la Cambra de Comerç amb l'objectiu de començar a operar als nous mercats la campanya del 2017. **"És el nostre objectiu i ja hem començat els contactes comercials"**, ha assegurat Albacar. ■