

ALIMENTACIÓ ■ PRESENTEN UN CURTMETRATGE AMB MARTÍN BERASATEGUI

Balfegó obrirà a Barcelona al novembre una 'gastroboutique' de tonyina roja

■ El cuiner donostiarra Martín Berasategui (amb set estrelles Michelin) i l'empresa tonyinaire Balfegó de l'Ametlla de Mar van presentar ahir a Barcelona el curtmetratge *Mar de sueños, una vida entre atunes rojos*, per promocionar el consum de tonyina roja.

En el curt hi actua el mateix xef, ambaixador gastronòmic de la companyia tonyinaire des del

mes de juliol passat, que es va mostrar «superorgullós de ser l'elegit de representar Balfegó».

Manel i Pere Vicent Balfegó, copresidents de les societats que formen el Grup Balfegó de l'Ametlla de Mar, protagonitzen amb Berasategui el curt creat per Romero Artero, que reflecteix la història de la vida al mar de la cinquena generació de la família de pescadors Balfegó, «a la recerca

de la sostenibilitat en la captura de la tonyina roja».

Els copresidents del grup empresarial van anunciar que esperen obrir d'aquí a «un parell de mesos» una botiga especialitzada de Balfegó a Barcelona, entre l'avinguda Diagonal i el carrer Muntaner, on es podrà degustar i comprar tota mena de plats i productes de tonyina roja del Mediterrani.