

TERRA ALTA El celler modernista del Pinell de Brai va acollir dimarts la segona Nit de l'Enoturisme de Catalunya

L'empresa Vi Origen, guardonada amb un dels premis Enoturisme de Catalunya

EL PINELL DE BRAI A. Prunera / Redacció

L'empresa de la Terra Alta Vi Origen va recollir dimarts un dels premis en la segona edició de la Nit de l'Enoturisme, que va tindre lloc dimarts al celler modernista del Pinell de Brai. Vi Origen va ser la guardonada en la categoria d'Agències Especialitzades.

La companyia, que va nèixer fa tot just dos anys per iniciativa de dos joves emprenedors de la comarca i amants del vi, contribueix a oferir paquets turístics que combinen l'oferta vinícola i enoturística de la Terra Alta amb altres activitats de lleure que es poden practicar a la comarca.

A través del web www.viorigen.com, l'empresa ofereix diferents productes turístics, com rutes amb BTT, passejos per la Terra Alta o també visites turístiques -que poden ser teatralitzades- als nuclis antics de localitats com Gandesa o Vilalba dels Arcs. Mitjançant la web també es poden concertar visites a cellers i consultar restaurants i allotjaments per gaudir de la gastronomia de la comarca. Un dels socis de Vi Origen, Josep Segarra, ha assegurat en declaracions a Ràdio Móra d'Ebre que "l'empresa va nèixer perquè trobàvem a faltar que no hi hagués una companyia que oferís productes turístics variats als visitants". En aquest sentit, Segarra reconeix que fins fa poc "l'enoturis-



Els responsables de Vi Origen recullen el premi, dimarts, al Pinell de Brai. / CEDIDA

me no era un actiu a la Terra Alta" i ara aquesta tendència "ha canviat, encara que es troba en una fase bastant inicial". "S'està fent bona feina i cada cop són més els cellers que obren les portes i es poden visitar i fer tastos de vins, però, com és lògic, encara estem començant i no tenim l'experiència d'altres territoris amb més tradició turística, com pot ser l'Empordà o el Penedès", reconeix Segarra.

A banda d'això, a Vi Origen també es pot comprar vi de tots els municipis productors de la Terra Alta.

PREMIS D'ENOTURISME Els premis d'Enoturisme de Catalunya han comptat dos edicions i compten amb sis categories diferents: la de millor agència especialitzada, millor restaurant, millor allotjament, millor celler, art i cultura, millor pràctica sostenible i també millor entitat pública o publicoprivada de foment de l'enoturisme. Els guardons són una de les accions de la Taula d'Enoturisme creada el 2013 per la direcció general de Turisme, l'INCAVI, l'Agència Catalana de Turisme, els patrons de les quatre Diputacions, Turis-

me de Barcelona, la Universitat Rovira i Virgili, les DO i empreses, cellers i professionals destacats del món de l'enoturisme. La seua funció és proposar i definir una sèrie d'accions per impulsar l'enoturisme català i posicionar Catalunya com a destinació referent en enoturisme en l'àmbit nacional i internacional.

La Taula també impulsa el Congrés d'Enoturisme IWINETC (International Wine Tourism Congress) que es va celebrar a l'abril, l'assistència en fires nacionals i internacionals, l'organització de diversos viatges de premsa amb mitjans internacionals, diverses campanyes itinerants (*roadshows*) o la col·laboració amb el programa de TV3 *Glops*, que s'emetrà a partir del mes de setembre. Està prevista l'edició de noves eines de comunicació per al sector professional català i la impressió de catàlegs.

La novetat d'enguany és la creació de la marca Enoturisme Catalunya, una agrupació de l'oferta turística, comercialitzable i especialitzada, que inclou propostes específiques d'experiències i activitats que contribueixen al coneixement i al gaudi del món de la cultura vitivinícola catalana. Es poden adherir a aquesta marca empreses i entitats dels sectors com són cellers, allotjaments, empreses de serveis turístics, rutes enoturístiques o agències de viatges, entre d'altres. ■