

Baix Ebre / Montsià

EMPRESSES El grup Ubesol, propietari de la planta que fabrica la gamma Deliplus de Mercadona, segueix invertint en les instal·lacions del polígon Valldelpin

Maverick continua l'expansió a Ulldecona i ara fabricarà els seus propis envasos de plàstic

Per continuar sent competitiu cal estalviar costos. Aquesta és una de les màximes del grup Ubesol, propietari de l'empresa Maverick d'Ulldecona, que a l'estiu posarà en marxa una nova planta on fabricaran el 50% dels envasos de plàstic que utilitzen per als seus productes.

ULLDECONA C. Tena

Molts coneixen la línia de bellesa i d'higiene corporal Deliplus, del Mercadona, però no tots saben que gran part dels seus productes es fabriquen a Ulldecona. L'empresa Maverick, propietat del grup Ubesol i ubicada al polígon industrial de Valldelpin, ha crescut en els últims anys a un ritme frenètic. Fins al punt que ja treballen en nous projectes. El més immediat, previst per a l'estiu, és la nova planta per fabricar els seus propis envasos de plàstic amb l'objectiu de reduir despeses en el transport. Actualment les ampolles vénen des d'una empresa de Madrid, amb el cost que això representa. "Ara només transportem aire, i això no té cap valor afegit", apunta el director de Relacions Externes i Formació del grup, David Sánchez. La planta, d'uns 2.300 metres quadrats, anirà creixent en línies de forma progressiva fins a crear set nous llocs de treball. Maverick rebrà les proformes de plàstic (que ocupen un volum més reduït) i les bufarà per convertir-les en envasos ja preparats per injectar-hi el contingut. Amb una capacitat per produir fins a 150 milions d'envasos a l'any, Maverick fabricarà la meitat dels envasos que necessita.

D'altra banda, tot i que la planta ja té poc espai per créixer, l'empresa té en ment un altre projecte a més llarg termini. En uns terrenys que hi ha al mateix recinte, estudia construir-hi un magatzem intel·ligent.

UN REFERENT INDUSTRIAL A LES

TERRES DE L'EBRE En els últims cinc anys el grup ha invertit més de 40 milions d'euros en la planta de Maverick d'Ulldecona. Una dada que reflecteix el creixement tant de les instal·lacions com de la producció fins a convertir-se en l'actualitat en una de les empreses de més pes a les Terres de l'Ebre. De fet, les xifres parlen soles. El 2011 la planta va facturar 133 ME, un 9% més que l'any anterior. I durant el 2012, malgrat la crisi, les expectatives continuen sent bones. El mateix 2011 el grup Ubesol va invertir 6,6 ME en les seues instal·lacions d'Ulldecona.

La fàbrica, amb 32.000 m², té una capacitat productiva diària d'1,5 milions d'unitats. Només a Ulldecona es fabrica una gamma de 172 articles diferents, entre gels, desodorants, espuma d'afaitar i loció de massatge, xampús, tractaments capil·lars, cera depilatòria i sabó de mans. A Maverick hi treballen actualment 287 persones, el 70% de les quals són de municipis de les Terres de l'Ebre, especialment d'Ulldecona, Alcanar, la Ràpita i la Sénia. Això sí, la rotació laboral és molt minsa. Sánchez apunta que les pròximes contractacions seran en personal de caràcter tècnic.

La clau de tot plegat, segons aquest directiu, és l'automatització. "Només així podem ser competitiu", matisa, tot destacant que això no suposarà una reducció de llocs de treball. També remarca com a factors clau de l'empresa l'optimització al màxim del procés de compra, la concentració de proveïdors, la innovació en el producte i la formació contínua del personal. ■



L'any 2006, Ubesol va comprar Maverick d'Ulldecona, que actualment ocupa 32.000 metres quadrats. / CEDIDA

Ubesol, un gegant empresarial que basa el seu negoci en la relació de confiança amb Mercadona

■ La història de Maverick a Ulldecona és relativament recent. Però l'empresa que hi té al darrere, la valenciana Ubesol, té les arrels el 1980. Fundada per Jorge Úbeda i José Soler, aquesta fàbrica amb seu al petit municipi d'Atzeneta d'Albaida va iniciar el seus passos comercialitzant tèxtil per a la neteja, especialment motxos i baietes. Però amb el pas del temps, l'empresa va entendre que calia fabricar un producte que fos difícil d'importar des dels països emergents. Per això, el 2002 va iniciar un trajecte, el de la producció de tovalloletes humides, que l'han fet líder del sector. La seua venda ha anat sempre lligada a la cadena de supermercats també d'origen valencià Mercadona. Amb la mateixa filosofia, va ser el 2006 quan Ubesol va aterrar a Ulldecona. Aquest any va comprar Laborato-

ris Maverick, que ja es dedicava a la fabricació de productes cosmètics i de bellesa de forma exclusiva per a Mercadona. Des de l'aleshores, la planta ha viscut una expansió constant, havent-se convertit en la segona pota de l'empresa al mateix nivell que la que hi ha a València. Segons apunta David Sánchez, el compromís amb la cadena Mercadona és "a llarg termini". Diu que el secret d'aquesta relació comercial està en la "plena confiança entre les dos parts". De fet, les dos empreses treballen en la mateixa línia, com és oferir una bona qualitat a un preu raonable i posar a l'abast del mercat el que els clients demanen. L'última adquisició de l'empresa ha sigut la fàbrica madrilenya Suquinsa, que des del 2011 forma part del grup Ubesol.