



Empresaris i experts reunits al Centre Tecnològic de la Fusta i el Moble al municipi de la Sénia ■ LURDES MORENO

Aplicacions i projectes innovadors per reinventar la indústria del moble

■ El sector de la Sénia comença a salvar, gràcies a la tecnologia, les dificultats derivades de la crisi ■ La localitat ha tocat fons i ja no destrueix llocs de treball

G.M. / E.Z. / L'Ebre
TORTOSA

Reinventar el sector del moble i l'interiorisme, salvar la producció industrial a la Sénia i el Montsià i pal·liar les conseqüències socioeconòmiques originades amb l'esclat de la bombolla immobiliària. Els darrers projectes innovadors del Centre Tecnològic de la Fusta i el Moble, amb seu a la Sénia, han donat un tomb al mercat i han marcat les línies estratègiques per invertir la situació de sotrac al poble i al conjunt de la comarca.

En primer lloc, el projecte FurnIT-Saver ha creat una aplicació que permet dissenyar una casa en tres dimensions i, a través d'una aplicació de realitat augmentada, visualitzar in situ el lloc on es vol col·locar el moblle. El responsable de difusió tecnològica del centre tecnològic, Jordi Albacac, "l'aplicació es descarrega

La frase

"Hem desenvolupat una aplicació en què es pot visualitzar la combinació de mobles en un espai?"

Jordi Albacac
RESPONSABLE DE DIFUSIÓ DEL
CENTRE DE LA FUSTA I EL MOBLE

Un matalàs personalitzat

Tot i que no ha sorgit estrictament del sector del moble, la firma de la Sénia Marmota ha introduït una de les novetats més rellevants. Es tracta de Marmota, una empresa que ha tret al mercat un matalàs personalitzat que es fabrica a la Sénia i que arriba a la porta del client directament des de la fàbrica en 24 hores. El comprador dispo-

al mòbil i es pot visualitzar la combinació de mobles que qualsevol client té al cap, dibuixant l'espai de

La xifra

30

per cent és la taxa d'atur que va arribar a registrar la Sénia en els pitjors anys de la crisi, xifra que ja s'ha reduït.

sa, a més, de cent nits de prova per testar el producte. Paral·lelament, aquesta empresa senienca també està treballant en un prototip de cotxe que uneix tecnologia i sentiments. És un producte pensat per a parelles que han d'estar llargues temporades vivint en cases separades. El cotxe simula la presència de l'altre al llit.

forma exacta abans d'haver fet cap compra". El projecte disposa de finançament europeu i s'ha de-

svolupat integrant des de la Sénia.

Una altra novetat que ha experimentat un considerable augi en els darrers anys ha estat un mercat web especialitzat en interiorisme per a hotels, on empresaris i proveïdors, han sumat esforços per guanyar nous mercats. Tot i que es va crear fa cinc anys, és ara quan el mercat web InterHotel ha experimentat un creixement més destacable.

El projecte va començar a caminar el 2011 amb la participació de nou empreses del municipi. L'any passat, ja eren 102 empreses estatals. Així suposa un volum de negoci important, ja que els projectes que es van presentar en l'edició passada suposen més del 40 % del volum de reforma hotelera a Espanya. Amb tot, la Sénia va reduït la taxa d'atur, que s'ha reduït fins al 20% -estava al 30%- els darrers trimestres. ■