

Arrenca la campanya de cítrics amb menys producció i preus més elevats

Es preveu un descens de la collita d'entre el 20 i 25 per cent, que pot arribar fins al 50 per cent en el cas de la clementina

M. MILLAN

Després de la verema i la sega de l'arròs al delta de l'Ebre continua ara la màxima activitat al camp amb l'inici de la campanya de recollida dels cítrics. El sector arrossega una crisi estructural des de fa alguns anys però malgrat tot, continua sent un dels principals conreus del territori.

La producció mitjana a les comarques del Baix Ebre i Montsià en un any normal és de 200 milions de quilos de cítrics; però enguany es preveu una reducció de la collita d'entre el 20 i el 25 per cent, que pot arribar fins al 50 per cent en varietats majoritàries al territori com ara la clementina.

Aquesta conjuntura es deu a diversos factors, segons explica al *Diari* el responsable del sector dels cítrics al sindicat Unió de Pagesos, Carlos Roig. Per una banda, «el fet que molts arbres van mantenir la passada campanya els fruits fins al mes de febrer i això els ha restat fortaleza», comenta. Per l'altra hi ha la climatologia, amb temperatures molt elevades entre els mesos de maig i juliol que van deshidratar també els mandariners i tarongers, explica el pagès.

Amb tot, fins la setmana que ve el sindicat no es reunirà per veure quina és l'afectació i la realitat d'aquesta campanya a l'Ebre, a falta de dades oficials d'afora-ment dels camps elaborades per



Temporers recollint mandarines en un camp de cítrics. FOTO: JOAN REVILLAS

L'APUNT

Els temporers

■ Una de les conseqüències del descens de la producció pot ser aquesta campanya una menor demanda de mà d'obra de temporers a les Terres de l'Ebre, segons alerten des d'Unió de Pagesos. Anualment són milers de persones les que aconsegueixen ocupació durant la collita de mandarines i taronges a les Terres de

l'Ebre, al llarg de la tardor i tot l'hivern, tant collint als camps com als magatzems de comerç i distribució dels fruits. El sector arrossega una llarga crisi estructural, que ha portat a passar dificultats en els darrers anys als pagesos i les empreses, algunes de les quals han hagut de recórrer al concurs de creditors.

Els cítrics ebrencs s'exporten majoritàriament (més d'un 90 per cent) a països del centre d'Europa, a través d'importantes cadenes distribuïdores.

El sector busca implantar-se al mercat català i espanyol per tal de no dependre tant del mercat europeu i poder incrementar els guanys.

la Generalitat de Catalunya. A València enguany sí que s'han elaborat i la reducció de la producció és de mitjana d'un 20 a un 25 per cent, comenta Roig al *Diari*.

En aquest sentit, el descens generalitzat de la producció en l'àmbit de tot l'Estat fa que els cí-

trics siguin ara més demandats pels comercialitzadors i distribuïdors i puguin assolir un preu més elevat al camp del que ho havien fet en les últimes campanyes.

Si en els darrers anys la mitjana que ha pogut rebre el pagès ha estat d'uns 15 cèntims el quilo de

cítrics, ara es parla de preus que estan entre els 25 i 27 cèntims d'euro, comenta Roig, que malgrat tot és prudent sobre els resultats finals de la campanya. «Per molt que pugin els preus, si no hi ha producció tot va malament», lamenta.