

La URV elabora amb 122 empreses un índex del clima empresarial a l'Ebre

La Càtedra d'Economia Local elaborarà cada sis mesos l'índex per copsar l'estat d'ànim i expectatives dels empresaris

A. CARALT

La Càtedra d'Economia Local i Comarcal de la URV ha creat una nova eina per avaluar l'evolució de l'economia ebrenc. Es tracta de l'índex del clima empresarial a les Terres de l'Ebre, amb l'objectiu de copsar l'estat d'ànim i les expectatives de l'empresariat.

L'índex neix com a complement a la informació que actualment elabora la Càtedra, butlletins trimestrals de l'evolució econòmica, informe anual i fitxes laborals per als municipis més destacats.

El nou índex, així, permet obtenir informació rellevant del que pensen els empresaris més enllà de les dades oficials i analitzar l'evolució d'aquest clima al llarg dels semestres esdevenint, així, un nou indicador fiable de l'economia ebrenc.

Per fer-ho possible, s'han recollit dades de 122 empreses de les Terres de l'Ebre, que representen gairebé el 30% de la facturació total de les empreses del territori, de les quatre comarques, de tots els volums i de diversos sectors. Els enquestats han hagut de respondre a un qüestionari amb diverses variables, assignant un valor numèric entre 1 i 3, segons si aquella variable –per exemple els preus de venda o la producció– havia disminuït, mantingut o augmentat en els últims sis mesos.



L'agroindústria és un dels sectors claus de l'economia ebrenc. FOTO: J. REVILLAS

L'APUNT

Un horitzó d'escepticisme

■ Aquest primer informe sobre el Clima Empresarial a les Terres de l'Ebre analitza l'evolució del primer semestre de 2015 i mostra les expectatives per al segon semestre. I és en les expectatives futures on els empresaris mostren un escepticisme general, disminuint l'índex en totes les variables.

Així, pel que fa a la producció, si el 48,4 per cent dels consultats admeten que ha augmentat la seva producció en els sis primers mesos, només el 18,8 per cent estimen que ho faran en el segon. L'índex, en aquest cas, cau del 2,54 del primer semestre a un 1,99 d'expectativa per al segon.

Especialment pessimistes són les previsions respecte al sector

industrial, però no així l'agroindústria. Tampoc no esperen increment de producció en la construcció ni el sector primari. Els empresaris consideren com a futurs limitadors de la producció: una insuficient capacitat productiva, dificultats de finançament i una manca de mà d'obra qualificada.

Aquesta expectativa es repeteix per a la resta de variables, l'índex d'ocupació baixa a l'1,92 per cent i el de preus de venda se situa en un 2,12 per cent.

«Sabem que, sobretot, pel que fa a les perspectives juga molt l'estat d'ànim dels empresaris i l'impacte que hi té l'escenari d'incertesa actual», conclou el director, Juan Antonio Duro.

A banda d'un índex general, s'elaboren índexs per a cada sector econòmic estudiat. En aquesta primera edició n'hi ha cinc de diferents però el director de la Càtedra, Joan Antoni Duro, no descarta introduir-ne de nous en pròxims informes, per exemple del sector turístic.

Ascens de la producció

L'opinió dels empresaris sobre l'evolució del primer semestre de 2015 és positiva. Destaca un clar ascens de la producció de les empreses amb un índex de 2,54 sobre 3. Un 48,4 per cent de les empreses consultades admeten que ha augmentat la seva producció de gener a juny i només un 9,4 per cent que ha disminuït. El sector que ha crescut amb més força és el sector serveis amb un índex del 2,82%, per sobre del sector primari, amb un 2,73%.

L'APUNT

La percepció de la competitivitat

■ Els empresaris també són preguntats per la competitivitat en el mercat català, espanyol i internacional –en aquest cas només les que exporten–. Sobre el mercat català, la majoria d'empresariat, gairebé un 72% creuen que es manté i, fins i tot, que millora; mentre que en el cas del mercat espanyol, els empresaris són menys optimistes i consideren que es manté i només l'agroindústria ha millorat la seva competitivitat.

Respecte a la competitivitat en mercats internacionals, resposta per un terç de les empreses enquestades que són les que exporten, els empresaris creuen que s'ha perdut, més en l'àmbit de fora d'Europa que en el mercat europeu.

En aquest sentit, semblaria important incidir en la necessitat de millorar aquests nivells de competitivitat en els mercats globals, de gran potencial per a la producció ebrenc. Millores que passen fonamentalment pels guanys d'eficiència i productivitat.

L'índex relatiu a l'ocupació també és positiu, se situa en un 2,35 amb un 37,5 per cent de les empreses que admeten haver augmentat l'ocupació, mentre ha disminuït en un 14,1 per cent de casos. En el sector serveis l'increment és molt considerable, seguit de la indústria. La construcció i el sector primari es mantenen estables, amb una lleugera caiguda.

Amb relació als preus de venda, l'índex és de 2,16 amb un 81,3% dels consultats que han respost que els seus preus de venda no han variat. Només el sector primari, en aquest cas, els preus s'han incrementat, assolint un índex de 2,82. Aquesta dada, però, està sotmesa a la variabilitat arran de la climatologia que provoca diferències grans entre collites i, com a conseqüència en els preus de mercat.