

MONTSIÀ ■ DES DEL 2014 HI FEIA ESCALA A L'ESTIU EL CREUER DE LUXE 'STAR FLYER'

El port de la Ràpita es queda sense creuers turístics aquest estiu

L'única companyia que fins ara havia apostat per la destinació, Star Clippers, ha canviat la seva ruta aquest 2016 però no descarta tornar a l'Ebre en properes temporades

M. MILLAN

Sant Carles de la Ràpita i les Terres de l'Ebre es queden, de moment, sense creuers turístics. L'única companyia que des del 2014 feia escala al port rapitenenc, Star Clippers, ha decidit modificar la ruta del seu veler Star Flyer per al proper estiu.

Segons remarquen des de Ports de la Generalitat i l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita, els motius són estrictament empresarials, per oferir als seus clients noves destinacions. En aquest sentit, remarquen que la companyia ha fet una bona valoració de les instal·lacions portuàries i les activitats que s'ofereixen a la Ràpita i el delta de l'Ebre, de manera que podria tornar a incloure el port rapitenenc en les seves rutes en properes temporades.

El 2015 el port de Sant Carles de la Ràpita va rebre sis escales del veler Star Flyer amb un miler de passatgers i mig miler de tripulants, durant els mesos de juliol i agost.

El primer any, les escales van ser només quatre. En dues ocasions el vent que bufava i les condicions d'entrada al port va impedir que l'embarcació pogués arribar a amarrar i marxés sense fer escala. Així, des de Ports de la

Generalitat es va dur a terme una actuació de dragatge per tal de facilitar l'arribada i atracament de grans embarcacions al port comercial.

Les condicions d'aquest, al·ludi dels Alfares, fan que no pugui rebre grans creuers turístics de milers de passatgers i s'hagi d'especialitzar en creuers de petit format, més exclusius i amb uns turistes d'alt poder adquisitiu, com és el cas de l'Star Flyer.

Més opcions

L'alcalde de Sant Carles de la Ràpita, Josep Caparrós, admet que no es tracta d'una bona notícia per al municipi però remarca que es treballa perquè arribin noves companyies amb nous vaixells al port rapitenenc. Així, a més d'Star Clippers, s'està negociant amb dues navilieres més.

La destinació es promociona a través de la marca Delta Ebre Port, en què col·laboren Ports de la Generalitat, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la Cambra de Comerç de Tortosa i l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita, «en el que és un projecte de territori», segons remarca Caparrós.

A més dels creuers, des de la Ràpita també es treballa per fer créixer el port comercial en al-



El veler 'Star Flyer', en una de les seves escales a Sant Carles de la Ràpita.

FOTO: JOAN REVILLAS

tres àmbits, com ara sent escola de megaiots o obrint una ruta de xàrters amb les illes Balears. Els vaixells amb els quals s'haurien de realitzar els desplaçaments tipus xàrter a Balears tenen una

capacitat baixa, amb un màxim de 20 persones, i s'inclourien en la contractació de paquets turístics especials, com viatges tancats des del Delta cap a les illes, o al revés, o per altres tipus d'ofertes,

L'APUNT

Promoció a la principal fira de creuers del món, a Miami

■ Ports de la Generalitat promociona aquests dies el port de Sant Carles de la Ràpita, juntament amb els de Palamós i Roses, a la fira Seatrade Cruise Global 2016 (antiga Cruise Shipping Miami).

El fòrum internacional més important de la indústria de creuers celebra del 14 al 17 de març, a Fort Lauderdale, Florida (Estats Units). El certamen és el punt de trobada de les principals companyies de creuers del món amb els ports, els operadors turístics, els socis i els professionals de la indústria. En aquesta edició els responsables dels ports i les destinacions, els touoperadors i els professionals del sector intercanviaran experiències amb les companyies Carnival, Crystal, Disney, Holland America, Norwegian, Paul Gauguin, Princess, Royal Caribbean, Saga Shipping, Seabourn, Silversea, The World i Windstar.

tes, com ara viatges de comiats de solters o celebracions, segons es destaca des del consistori de la Ràpita.

■ ■ ■

m.millan@diarietarragona.com