

EMPRESSES Captio compta amb mig centenar de treballadors, la major part dels quals és de les Terres de l'Ebre

L'empresa tortosina Captio torna al Mobile World Congress

Les Terres de l'Ebre també han estat presents al Mobile World Congress (MWC) gràcies a l'empresa tecnològica tortosina Captio. Amb només quatre anys de vida, aquesta és la tercera vegada que la conviden a exposar a la mostra més important del sector.

BARCELONA *Dani Gutiérrez*

Tan simple com fer una fotografia amb el mòbil a una despesa d'empresa. De la resta, se n'ocupa l'aplicació de Captio, que processa la informació i l'envia directament a l'Agència Tributària, que ha homologat la plataforma. I la factura en paper ja és història. La idea ha tingut tant d'èxit que grans

multinationals com Telefónica, el BBVA o Carrefour ja la utilitzen. I potser a partir d'aquesta setmana, amb els nous contactes que han fet gràcies a la seua presència al MWC, continuen ampliant fronteres.

"Per a Captio és una gran ocasió, com a empresa del sector del mòbil, estar en aquesta gran cita", assegura el responsable de màrqueting de l'empresa, Dan Moser. Afegeix que **"és el moment de captar potencials clients, establir contacte amb possibles col·laboradors i distribuïdors i estar al cas de noves tecnologies que sorgeixen"**.

I és que Captio està compartint espai firal amb les principals empreses tecnològiques del món, moltes de les quals, presentant les seues darreres novetats en una mena de parc temàtic

de dimensions gegantines.

Es dona el cas que, enguany, Captio ha estat convidada a exposar al pavelló espanyol, mentre que en les dos ocasions anteriors que hi va ser, 2013 i 2014 (l'any passat no hi va assistir), ho va fer al pavelló promogut pel govern català.

EXPANSIÓ INTERNACIONAL Sobre els plans de futur, el responsable de màrqueting de Captio té clars els objectius: **"A dia d'avui tenim el mercat espanyol bastant consolidat i continuarem treballant-lo, però l'objectiu és expandir-nos a nivell internacional"**. Els primers grans punts d'atenció són França i el Regne Unit, països on ja ha començat la seua introducció.

Captio també ha iniciat la conquesta de terra sud-americana de la mà de



Telefónica i ha mostrat que si la idea és bona i les xarxes comercials funcionen, treballant des de l'Ebre es pot arribar a gairebé qualsevol lloc del món.

ELS TREBALLADORS, CONVIDATS Captio compta amb mig centenar de treballadors, la major part dels quals és de les Terres de l'Ebre. I en una aposta per implicar-los encara més en el projecte empresarial, van convidar-los a assistir a la cita mun-

dial del mòbil al llarg dels quatre dies de la mostra.

"És un autèntic privilegi que una empresa de Tortosa tinga presència al Mobile", subratllava des de l'estand de Captio al MWC la responsable de recursos humans, l'ampostina Anna Adell. Per al rapitenc Ivan Tomàs, desenvolupador de l'empresa, **"poder estar a l'event mundial més gran que hi ha és una recompensa al treball, a l'esforç i al sacrifici"**. ■