

REPORTATGE

Rodes d'última generació

La marca ampostina Speedsix s'ha convertit, en només quatre anys, en líder a l'Estat espanyol i a Portugal en la producció de rodes de fibra de carboni d'alta tecnologia, desenvolupada amb el suport del Centre Tecnològic del Compòsit de les Terres de l'Ebre

AMPOSTA *Leonor Bertomeu*

L'aposta per la innovació és el gran secret de l'empresa Jan Cycling Solutions SL, que ha creat la marca Speedsix, líder a l'Estat espanyol i a Portugal en la producció de rodes de fibra de carboni per a bicicletes. L'empresa va nàixer a Amposta l'any 2011 quan els seus creadors, també aficionats al ciclisme, es van adonar que al mercat no existia el producte que ells estaven buscant: unes rodes fabricades amb components d'alta tecnologia. S'hi van posar i l'èxit ha sigut rotund, ja que, cinc anys després, l'empresa ha multiplicat per quatre el seu volum de facturació i ja prepara la seua expansió internacional.

El seu objectiu és "l'evolució constant per tindre el millor producte del mercat", explica Carlos Gómez, director comercial i d'expansió internacional de l'empresa. Des d'Amposta, i amb estreta col·laboració amb el Cetecom (Centre Tecnològic del Compòsit), l'empresa dissenya, un a un, cadascun dels elements per crear una roda fabrica-

da amb els components de la més alta tecnologia disponible. Es tracta de rodes d'última generació, amb un "valor tecnològic molt alt". Cadascun dels elements és sotmès a diferents estudis de comportament per millorar-ne la resistència, l'aerodinàmica, el pes, la mida..., i obtenir la millor roda de carboni del mercat i "estar sempre per davant de la competència".

L'empresa (que ha signat recent-

Gustavo Veloso ha guanyat la Volta a Portugal 2015 amb unes rodes fabricades per Speedsix

ment un conveni amb l'Ajuntament d'Amposta per poder instal·lar-se en una de les naus del Cetecom) idea tots els prototips des d'Amposta. Des del Cetecom es dissenya cadascun dels components de la roda: la llanta, els radis, els ròtuls, les cober-



Les rodes Speedsix s'usen en l'alta competició. / CEDIDA

tes, els tubulars... El procés de fabricació de cada element es fa en diferents fàbriques especialitzades i, de nou, a Amposta es fa el muntatge

manual, element per element, de cada roda. "És així com garantim la màxima qualitat i fiabilitat", ha explicat.

El seu producte és altament competitiu i Speedsix és la marca del sector amb una evolució més gran a la península Ibèrica. De fet, les seues rodes formen part de les bicicletes dels principals corredors de ciclisme de carretera, triatló, MTB i pista. Per posar-ne un exemple, Gustavo C. Veloso va guanyar la Volta a Portugal 2015 amb unes rodes Speedsix. "La clau és la innovació", insisteix Gómez, però l'empresa ofereix també un producte d'alta gamma a un "preu raonable". És per això que les seues rodes també són una marca habitual entre molts aficionats a la bicicleta (un parell de rodes té un preu d'entre 750 i 1.700 euros, depenent del model i la disciplina). Tot i que la marca ja està consolidada a l'Estat espanyol i Portugal, a través de la venda 'on line' i en tendes especialitzades l'empresa ha començat la seua expansió al centre d'Europa, sobretot els mercats belga, francès i holandès. A Speedsix, l'evolució i la innovació no s'acaben i ja estan treballant amb el material que pot arribar a substituir la fibra de carboni. ■