

Les 45 actuacions més destacades de 329

pics o actualitzar punts de vista i valors més actuals. Així, per exemple, es qualifica d'“error” obstinar-se a repetir que no tenim massa crítica per créixer i recorda que hi ha exemples de zones poc poblades i molt desenvolupades. També critica la tesi dels sindicats en el sentit que la indústria és l'única manera de portar més serveis i defuig del repetit debat territorial. “Es pot cooperar en projectes interessants sense caure constantment en el debat territorial i identitari”, diu. També s'hi pot llegir que no és tan important crear autovies per créixer i figura que s'està a favor del reg del canal Xerta-Sénia. O que cal apostar molt més per conceptes com “qualitat i diferenciació” i per configurar “un sistema flexible de ciutats i viles” per “suplir la inexistència d'un motor urbà”.

Per “al nou model econòmic” que es promou apostant per “un canvi” profund recomana que es mire com actuen territoris com “l'Alt Pirineu i l'Aran, els Ports de Morella o la comarca del Matarranya”, els quals “han superat la visió tradicional i constitueixen exemples de generació d'activitats”. També es recomana en diferents parts del pla que s'aposte molt pel medi ambient, per models energètics moderns i que això actue com a reclam per a novins. I fins i tot s'afirma que cal millorar la governança i que les pràctiques polítiques s'han de dur a terme apostant per la transparència i per potenciar la convivència creant una mena d'entorn idíl·lic al voltant de les Terres de l'Ebre que resulte molt suggerent (una mena de Shangril·la citat per l'escriptor Pérez Bonfill al referir-se a les Terres de l'Ebre en més d'una ocasió).

LA NOVA MARCA I L'IDECE La nova marca és una de les aportacions més interessants, ja que cita exemples com el manual de la marca *Castilla y León, tus ideas cobran vida* o la B de Burgos, i suggereix que es fa servir l'Ebre o la nomenclatura “L'E” en considerar més “feixuc” el terme Terres de l'Ebre a l'hora de comunicar. I descriu els valors que s'haurien d'incorporar al nou disseny: “la percepció d'un territori modern, innovador, cooperatiu, solidari, creatiu, sostenible, integrador, amb productes i serveis de gran qualitat, de natura, de cultura i d'elevada qualitat de vida”.

Aquesta proposta figura en la línia estratègica número 9 i els autors ja suggereixen que el responsable de dur a terme aquest repte siga l'Idece, organisme que en el punt següent, el 10, proposa eliminar o, si més no, reconvertir en un altre ens de característiques molt diferents;

Línies estratègiques	
Línia estratègica 1	- Finalitzar el corredor del Mediterrani i configurar l'estació de l'Aldea com a node estratègic de mobilitat. (C i M) - Incrementar l'oferta i la vertebració del transport públic i avançar en la gestió integrada dels diversos serveis i modalitats. (C)
Línia estratègica 2	- Aprofitar la declaració de la Reserva de la Biosfera com a eina per generar valor afegit a tot el territori. (C) - Crear un organisme supracomarcal de gestió ambiental. (C) - Dinamitzar el Parc Natural dels Ports. (C i M) - Posar en valor econòmic el paisatge del delta de l'Ebre i potenciar el Parc Natural del Delta. (M) - Vertebrar l'eix fluvial com a parc territorial, amb la compatibilitat de gestió conjunta i diferenciada per trams. (M) - Impulsar el desenvolupament d'un model energètic distribuït i connectat amb xarxes intel·ligents ('smart grids'). (M)
Línia estratègica 3	- Dissenyar, prioritzar i coordinar espais innovadors i competitiu per a la localització empresarial. (C i M) - Dissenyar una àrea de localització de serveis d'abast territorial a l'àrea Tortosa-Roquetes. (M) - Impulsar la cobertura territorial tecnològica de banda ampla. (C) - Gestionar el conjunt dels viviers d'empreses de les Terres de l'Ebre de manera coordinada en xarxa, crear una finestra única centralitzada i fomentar la cultura emprenedora. (C i M) - Impulsar forums d'inversors per a projectes d'emprenedors i empresaris del territori. (C) - Afavorir les inversions empresarials i l'aterratge d'empreses. (M) - Afavorir la gestió i la promoció conjunta de l'oferta de sòl i sostre empresarial. (M) - Implementar plans de suport i ajut per internacionalitzar les empreses del territori. (M) - Concretar les peces prioritàries per impulsar un sistema logístic. (M)
Línia estratègica 4	- Crear un centre de formació continuada de les Terres de l'Ebre. (M) - Incentivar l'arribada de talent de fora i l'atracció de professionals en general. (M) - Impulsar el programa 'Odísseu' com a eina integral per fixar la població jove al territori. (M) - Impulsar la formació dual. (M) - Crear una estructura de coordinació territorial en l'àmbit del disseny i gestió de la formació continuada al territori. (C)
Línia estratègica 5	- Dissenyar una actuació integral de promoció i comercialització dels productes agraris de qualitat de les Terres de l'Ebre. (M) - Fomentar les cadenes curtes de producció agroalimentària. (M) - Impulsar i reforçar els grups Leader com a eines de desenvolupament rural. (M) - Vincular el món rural de les Terres de l'Ebre a la filosofia 'slow' com a reclam d'un entorn sostenible, tranquil i amb elevada qualitat de vida. (M) - Revaloritzar els productes pesquers del territori. (M) - Potenciar la sostenibilitat ambiental en l'activitat pesquera. (M)
Línia estratègica 6	- Impulsar un clúster energètic. (M) - Articular i consolidar un clúster agroalimentari. (M) - Impulsar i consolidar el clúster del moble a les Terres de l'Ebre. (M) - Impulsar un micro clúster TIC. (M) - Impulsar la reactivació de les zones afectades per dinàmiques accentuades de desindustrialització. (C i M) - Potenciar els centres tecnològics i de recerca ja existents. (C i M) - Optimitzar la difusió de la innovació a les empreses i el sistema amb criteris d'oficina tècnica. (C) - Crear un centre de recerca en energia, centrat en energies renovables i eficiència energètica. (M)
Línia estratègica 7	- Crear paquets turístics per comercialitzar-los conjuntament. (M) - Dissenyar un pla de comunicació. (C) - Crear un consorci públic i privat per promoure i gestionar el turisme a les Terres de l'Ebre. (C) - Crear nous espais museístics a partir de les obres d'art d'artistes ebrencs de l'etapa moderna. (M) - Impulsar un pol de creació cultural a les Terres de l'Ebre. (M)
Línia estratègica 8	Posar en marxa un pla específic a les Terres de l'Ebre per fer efectiva la coordinació entre prestacions sanitàries i prestacions socials. (M)
Línia estratègica 9	- Realitzar una campanya per donar a conèixer el territori i reforçar el sentiment de pertinença entre els ciutadans de les Terres de l'Ebre. (M) - Dissenyar, vertebrar i difondre una marca territori com a factor de projecció exterior i de cohesió interna. (C)
Línia estratègica 10	Optimitzar el funcionament de l'Institut per al Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre (Idece) per disposar d'un ens d'impuls i projecció exterior del territori. (M)

NOTA: C indica actuació a curt termini i M, actuació a mitjà termini.

Reproducció de les actuacions destacades pels autors a les pàgines 157, 158 i 159.

concretament, en una agència de desenvolupament regional amb participació pública i privada (en un altre punt també recomana crear un

consorci amb les mateixes competències que el recentment creat Copate, però amb participació pública i privada).

Val a dir que tant la proposta de la nova marca com la de reconvertir l'Idece (en cap cas es produirà abans de les properes eleccions) topen

amb polítiques governamentals llargament aplicades. Cal recordar que l'Idece va ser creat l'any 1993, quan les Terres de l'Ebre no eren acceptades (encara porta el nom comarques), i que no va ser fins a anys més tard que aquest ens va crear la marca turística Terres de l'Ebre, ara gestionada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona; una marca que, d'altra banda, acaba d'incorporar la llegenda "Reserva de la Biosfera", amb la qual cosa es dibuixa un garbuix que caldrà resoldre en algun moment o bé desestimar-ho, com ha fet el Govern a la primera de canvi amb el PEEOTE. Val a dir que, a més a més, els tècnics del projecte de la Reserva de la Biosfera tenen també un altre document (d'extensió semblant al Pla Estratègic) quan pràcticament els equips redactors no han mantingut gaires contactes per coordinar-se.

PROPOSTES NOVEDOSES La llista de propostes novadores és molt àmplia si hom es pren la molèstia de llegir-se tot el PEEOTE. Aquestes són algunes de les més interessants i/o curioses: adaptar l'urbanisme a la inundabilitat i l'activitat agrària, apostar pels arbrats, millora de façanes i unificació de colors, rebaixar els peatges, avançar amb l'anella viària i fer el tercer pont a Tortosa, configurar rodalies pròpies per al Baix Ebre i Montsià, evitar el dragatge en zones poc aptes, gestionar de forma efectiva els problemes dels mosquits i la mosca negra, portar congressos internacionals i un centre d'interpretació de la natura, impulsar les xarxes intel·ligents en el model energètic, readaptar Tosses 2 (Amposta), impulsar la banda ampla, unir la gestió dels viviers d'empreses, apostar per empreses d'economia verda, ecoinnovació i 'start-up', nous graus a la URV (enginyeria agroambiental, agrícola i energètica), crear un grup d'assessors tècnics per a la pesca i l'agricultura, promoure concentracions parcel·laries, reforçar l'Associació de Productors Ecològics de les Terres de l'Ebre, potenciar la ramaderia ecològica, impulsar micro clústers en sectors com la producció cultural i artística, crear la via blava a l'entorn del GR-99 per potenciar tant el riu com la vida verda, crear un web 3.0 o la creació d'un consorci públic i privat per promoure i gestionar el turisme.

Només un darrer apunt. A la introducció de la línia estratègica número 9, dedicada al tema territorial, diu el següent: "Malgrat l'existència constatable i majoritària d'un sentiment de pertinença, la identitat territorial ebreca no està consolidada en el seu conjunt". ■