

ECONOMIA Tortosa es convertirà en el centre d'operacions d'Europa i Amèrica del sud, i en cinc anys s'espera multiplicar per vint el volum de negoci

Plásticos Castellà s'integra al grup Nypro/Jabil, líder mundial en el 'global manufacturing'

Dimecres passat es va signar la integració de Plásticos Castellà/PlastiCast al grup Nypro/Jabil, líder mundial en 'global manufacturing'; un fet que convertirà la companyia tortosina en part d'una empresa global i amb capacitat de decisió davant les fortes inversions que es volen fer de manera immediata a Europa i a Sudamèrica.

TORTOSA X. Rambla

L'acord d'integració al qual han arribat Plásticos Castellà/PlastiCast, dedicada a la injecció de plàstics, i el grup Nypro/Jabil, líder mundial en 'global manufacturing', permetrà un creixement de la companyia tortosina a curt termini gràcies al control internacional que obtindrà del sector dels embalatges. Plásticos Castellà, com els dirigents mateixos sostenen, havia tingut un creixement sostingut durant els darrers anys i havia donat servei als seus clients locals i també a algunes multinacionals, però havia arribat el moment de créixer més i tindre més plantes a Europa i a Brasil per donar solucions globals i assolir un futur més sostenible, impossible d'aconseguir a partir de l'estructura familiar que fins ara havien posat en pràctica. Plásticos Castellà va ser fundada l'any 1974 pels germans Joan Miquel i Emili Castellà per fer tapes de plàstics per a l'empresa de mel del seu pare. Després dels anys, s'ha convertit –amb més de 400 treballadors– en una de les més potents quant a volum de negoci i entre els seus clients figuren multinacionals internacionals com Nestlé, Henkel o Kraft.

Jabil, empresa matriu de Nypro, va ser fundada a Michigan (EUA) el 1966, té prop de tres milions quadrats d'espai de fabricació, 90 emplaçaments en quatre continents i

180.000 treballadors. Les diferents divisions la converteixen en líder mundial en aspectes d'automoció, equip de capital, informàtica i emmagatzematge, digital, indústria i energia, xarxes de telecomunicacions, punts de venda i impressió. Per la seua banda, Nypro, empresa dedicada també a la injecció de plàstic i amb la qual ja treballaven plegats a la planta d'Hongria des de fa cinc anys, i amb un gran control també del mercat d'envasos de medicaments i el món sanitari en general, creu que l'aliat tortosí permetrà un creixement considerable en matèries com l'embalatge d'alimentació i begudes a nous clients i regions globals. Junts esperen convertir-se en el proveïdor de solucions de fabricació d'embalatge i contenidors més gran del món. En cinc anys, les perspectives de negoci són multiplicar per vint l'actual, arribant als 2.000 milions d'euros anuals, quan ara Castellà obté 100 milions entre les plantes de Tortosa i Hongria, i Nypro, 400.

L'acord d'integració no modifica l'organigrama actual de la factoria de Tortosa, sinó que en primera instància es reforça des del punt de vista de direcció de projectes. Des d' aquí hi haurà la màxima implicació en la presa de decisions al voltant de les noves plantes que es preveu posar en marxa a Europa i a Amèrica del sud; un factor que donarà més valor a la companyia, més possibilitats de negoci i tot acompanyat de l'aportació de més recursos per fer-ho possible. Tortosa, sota la direcció d'Emilio Castellà Pla, seguirà sent el centre de desenvolupament, recursos humans i compres d'Europa i Brasil. Malgrat que la planta del Baix Ebre està al punt màxim de producció, no es descarta que amb les noves perspectives, i en clau local, s'hi puguin sumar més llocs de feina a partir dels projectes que puguin posar-se en marxa. L'estratègia de



Plásticos Castellà/PlastiCast és una de les empreses més importants del territori.

Nypro consisteix en crear i produir marques més importants del mercat embalatges innovadors per a les amb l'objectiu que puguin vendre

més productes als seus clients, i, amb la participació de Castellà, es garanteix un aliat per treballar de cara al creixement i, en especial, per donar solucions globals a les diferents plantes arreu del món. Els grans competidors de Castellà són grans empreses que poden oferir solucions globals i, en canvi, amb la seua actual estructura, ells no poden fer grans inversions en noves plantes productives, màquines o oficines. Per això, l'acord amb Nypro, amb 43 plantes d'injecció de plàstic arreu del món, permetrà que la factoria tortosina tinga els recursos necessaris per assegurar el futur i ampliar el ventall d'oportunitats d'un sector en el qual ja és un referent a nivell estatal. ■