

TERRES DE L'EBRE, RESERVA DE LA BIOSFERA Els quatre consells comarcals i la Cambra són els encarregats de recollir les peticions

La marca Reserva de la Biosfera serà visible a partir d'aquest estiu. Després que el reglament d'ús de la marca (amb els 19 annexos per cada sector d'activitat econòmica susceptible d'utilitzar-la) haja passat

tots els esculls legals, a partir del passat 1 de juliol les empreses que ho desitgen poden demanar-ne ja l'ús. El comitè avaluador, encarregat de comprovar que els sol·licitants complisquen els requisits bàsics,

espera començar a estudiar cada candidatura a partir de la segona quinzena de juliol. Tot plegat perquè, aquest estiu, productes i serveis ja puguin comercialitzar-se sota aquest prestigiós paraigua.

Reserva de la Biosfera, una marca plenament

TERRES DE L'EBRE V. Adell

Només dos anys després que la UNESCO declarés les Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera (va ser el 28 de maig del 2013), el territori ja es prepara per poder fer servir aquesta marca i ho ha fet en un temps que es pot considerar rècord. En només un any d'intens treball de tècnics i representants polítics, ja s'ha aprovat el document que regula l'ús de la marca. És, a més a més, una de les poques reserves de la biosfera de tot l'Estat (d'entre les més de quaranta que hi ha) que està en condicions d'utilitzar la marca. A partir d'aquest dimecres, dia 1 de juliol, les empreses que vulguen comercialitzar els seus productes o serveis amb aquesta distinció de qualitat ja poden presentar les seues sol·licituds, bé a un dels quatre consells comarcals o bé a la Cambra de Comerç de Tortosa. L'objectiu és que el comitè avaluador (integrat per tècnics dels departaments d'Agricultura, Empresa i Ocupació i Territori i Sostenibilitat, representants d'UGT, CCOO, Unió de Pagessos, la Cambra de Comerç i els tècnics de la mateixa reserva) puga acreditar les primeres empreses aquest mateix estiu fent que la marca estiga ja plenament operativa. "El nostre objectiu és que siga un procés bastant àgil", assenyala el president en funcions del Copate, Joan C. Gonell, i explica que ho facilitarà el fet que el reglament d'ús (i cadascun dels annexos) ja estableix, de forma molt definida, quins són els requisits que ha de complir cada producte o servei. Aquest reglament, que estableix tres tipus de requisits (els bàsics, els compromisos addicionals i els compromisos opcionals per cadascuna de les dinou activitats reconegudes), ja ha superat tots els esculls legals per ser aprovat definitivament. "Hem aconseguit trobar l'equilibri necessari perquè, d'una banda, no siga una marca molt difícil d'assolir ni comporte una inversió important de diners, però, a la vegada, que no siga una marca banal", assenyala Josep Aragonés, director tècnic del Copate i responsable tècnic de la marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera.

El comitè avaluador espera rebre bastantes peticions en aquests pri-

mers dies d'obertura del procés. En aquest sentit, Gogell assenyala que el "sector agroalimentari" serà, segurament, un dels grans demandants.

EL PRIMER ESBORRANY DEL PLA DE GESTIÓ La marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera i la seua aplicació amb el seu corresponent reglament és una de les actuacions que inclou el Pla de gestió de la Reserva, el document que estableix les línies de treball de la reserva, que està en la fase de redacció després de les trobades amb els diferents grups de treball. Segons Aragonés, l'1 de juliol la marca n'havia de presentar el primer esborrany al ministeri responsable, "pendent d'una segona discussió entre tots els grups de treball i els tècnics".

UN WEB PER DONAR VISIBILITAT ALS PRODUCTES I SERVEIS El segell Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera implica, per a les empreses, un distintiu de qualitat, a més a més de l'associació dels productes i serveis

EL REpte

Des de l'1 de juliol, les empreses que vulguen comercialitzar amb aquesta distinció ja poden presentar les seues sol·licituds

als valors propis de la reserva, com ara natura, patrimoni, etc. A més a més, però, la Reserva de la Biosfera es compromet "a donar visibilitat a tots aquests productes o serveis", amb paraules d'Aragonés. "Sempre els promocionarem en la mesura de les nostres possibilitats", afegeix. És per això que el Consell Comarcal del Baix Ebre, el Copate i el Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre, amb la col·laboració dels altres tres consells comarcals ebrenco, estan treballant en la creació d'una gran plataforma web Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera. Segons expliquen els responsables, més enllà de contindre tota la informació relacio-



El sector de l'arròs del Delta és un dels dinou que es podran acreditar per fer servir la marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera. / ARXIU

Recaptació i assessorament per a un bon ús

■ El logotip acreditatiu de la marca, segons s'ha anunciat aquesta setmana, és la imatge del Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre, de comú acord amb l'organisme de la Diputació de Tarragona. "Ho fem, bàsicament, per no posar més logos", ha precisat el delegat del Govern a les Terres de l'Ebre, Xavier Pallarès. Les empreses assumeixen, per un període de tres anys, el compromís de millorar la qualitat del propi producte o servei, amb el territori, amb la sostenibilitat ambiental i la responsabilitat social. Al final d'aquest període es procedirà a revisar el compliment d'aquests indicadors. A més, per poder rebre l'acreditació han d'efectuar el pagament d'una taxa d'entrada de 200 euros, així com una taxa anual de manteniment, que va dels 50 euros per a empreses amb fins a cinc treballadors als 500 euros per als casos amb més de 50 treballadors. Pallarès ha subratllat que aquests requisits esdevenen una "garantia de qualitat" per al "bé comú". En

aquest sentit, s'ha fixat l'objectiu d'aconseguir un centenar d'empreses adherides a la nova marca abans que acabi enguany. Els promotors també han apel·lat a la responsabilitat social empresarial per evitar pràctiques poc ètiques i a la necessitat de fer un "acompanyament" i "assessorament" a les empreses interessades a acreditar-se per garantir el "bon funcionament" de la marca amb un "argumentari per defensar-la". "Pel sol fet de posar la marca les empreses no vendran més", ha recordat el gerent de la Cambra de Comerç de Tortosa, Francesc Minguell, que ha recordat que en funció de segons quins mercats internacionals o de les característiques dels articles, empreses no tinen la necessitat de posar la marca a tots els seus productes. "Hem de vetllar per aquest bon ús de la marca perquè tots sortim guanyant. Podem cremar la marca en tres anys i rebre un advertiment de la Unesco", ha avisat.