

COMUNICACIÓ L'audiència de Canal TE continua creixent i un nou sistema li permet saber quants televisors segueixen el canal minuts després de l'emissió

Canal Terres de l'Ebre ja disposa de TV a la carta i serà en directe a l'Ametlla, Tortosa i Amposta

La nova manera de mirar la televisió que s'està implantant a poc a poc a tot arreu, l'anomenada televisió a la carta, és ja una realitat al territori. Canal Terres de l'Ebre disposa d'aquest servei des de fa mesos i comença a créixer el seu consum.

TORTOSA Redacció

Les televisions públiques de l'Estat i tots els canals que depenen de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (prop d'una desena de canals en total) disposen des de fa mesos de l'anomenat sistema hbbtv (sistema de punt roig, dit de forma més col·loquial) per veure els continguts que les diferents televisions decideixen posar-hi (generalment, les notícies, alguns programes i algunes sèries) i que encara no hi són tots de manera íntegra. El que sí que permet el sistema és veure un programa concret en el moment del dia que es vulgui. En definitiva, és la nova forma de consumir televisió que s'està implantant progressivament, la televisió a la carta, però encara és poc coneguda perquè només en poden gaudir les persones que ja han adquirit una televisió intel·ligent, que a les Terres de l'Ebre no arriben encara als 3.000 aparells.

És un projecte experimental per a les potents televisions públiques i també ho és per a Canal Terres de l'Ebre, que ja disposa del servei gràcies a un acord subscrit entre l'operador del senyal (Tràdia-Abertis-Telecom), l'empresa privada GCO i la Xarxa. Per tant, tot prement el mateix botó roig de qualsevol televisió intel·ligent ja es



Aquesta és l'aparença de la TV a la carta de Canal Terres de l'Ebre, a la qual s'accedeix amb el botó roig d'un televisor intel·ligent.

pot veure, a qualsevol hora del dia, una bona part dels continguts de la televisió ebrenc. Dimecres passat, per exemple, s'hi podia veure la programació de la setmana anterior de qualsevol dels programes de capçalera (des de *L'Ebre Notícies* fins al *Picalletres*, passant per *L'Ebre al dia* o els programes temàtics). És tota una fita exclusiva de la televisió local ebrenc que, a més a més, permet gaudir d'altres avantatges. Un d'ells té a veure amb el control de l'audiència i la seua fiabilitat minut a minut i espai per espai. El sistema implantat per l'empresa barcelonina GCO no només posa en servei la televisió a la carta, sinó que també permet utilitzar uns audímetres incorporats als aparells, a través dels quals, i només amb uns minuts de delay, es pot saber exactament quants televisors miren en cada moment Canal Terres de l'Ebre.

En aquest sentit cal destacar que l'audiència de Canal Terres de l'Ebre continua creixent, tal com ho demostren tant els nous mostres que ha fet l'empresa Labrand com Infotècnica. En el cas de la televisió a la carta, més precisa, la quota de pantalla continua mantenint-se per dalt del 10% (més de vint mil telespectadors), amb puntes que arriben al 13% ja acreditat en programes especials com els populars *Plaça Major Pobles* o els informatius i els programes especials i esportius. Val a dir que el minut d'or de cada dia a Canal Terres de l'Ebre se situa a les 22.05 h, en l'arrancada de l'informatiu de nit, amb una audiència establitzada també molt important des del migdia fins ben avançada la tarda.

D'altra banda, l'altre gran avantatge d'aquest sistema és la publicitat, que passa a ser també a la carta. Els

anunciant poden saber exactament l'audiència de cada franja del dia per triar la millor opció, però, a més a més, es poden anunciar per tot Catalunya a preus de televisió local i triant les zones que prefereixen. I és que, com que aquest servei s'ha implantat a les 40 televisions locals que formen part de la Xarxa, un anunciant pot escollir anunciar-se a Lleida, a Girona o a Tarragona i no fer-ho, en canvi, a Barcelona o a l'Ebre; tot un nou model encara en fase experimental però que implica tot un canvi de model i, de fet, encara s'ha d'encetar.

TRES NOUS DIRECTES AL MAIG El salt de qualitat que en poc més d'un any ha fet Canal Terres de l'Ebre gràcies a la unió de les dos televisions que van voler participar en el projecte és quant als directes. El cap de setmana passat, el Certamen Internacional de

Bandes de Música de la Sènia va ser retransmès en directe per a tot Catalunya, amb connexions permanents durant un programa de dos hores: *1mon.cat*. I la primera quinzena de maig, el mateix programa també serà present en tres esdeveniments. Així, dissabte, dia 2 de maig, Canal Terres de l'Ebre estarà a l'Ametlla de Mar per seguir la Setmana de la Tonyina Roja del Grup Balfegó i per retransmetre en directe la mitjà marató que sortirà a les sis de la tarda, tot just quan comença el programa. A més a més, l'endemà, tot l'equipament es traslladarà fins a Tortosa per retransmetre també la fira Expoebre i donar projecció a les seues activitats econòmiques, a més a més de les turístiques relacionades amb l'Ebre. En aquest sentit cal assenyalar que Canal Terres de l'Ebre estarà tots els dies a la fira, on tindrà un estand i emetrà programació especial diària des del primer dia.

La tercera cita important, igualment en directe, serà la presència al Mercat a la Plaça d'Amposta el segon cap de setmana de maig, on també acudirà el programa de la Xarxa *1mon.cat*.

Val a dir que a partir del dilluns, dia 6 de juliol, tornaran els programes en directe de l'estiu amb *País Km 0*, que estarà presencialment a quatre petits municipis del territori, una de cada comarca. L'altre projecte que s'està gestant és fer programes especials, siga d'una jornada de correbous o bé d'una primera jornada castellera organitzada conjuntament amb les incipients colles del territori, mirant sempre de projectar allò que es faça a les Terres de l'Ebre, a tot Catalunya, a través del circuit de les televisions locals. ■