

MONTSIÀ ■ SUMEN 1.400 SOCIS I MÉS DE DOS MILIONS DE QUILOS D'OLI D'OLIVA ANUALS

La Cooperativa del Camp de Santa Bàrbara es fusiona amb la de Freginals

■ Les juntes generals de les cooperatives de Santa Bàrbara i Freginals han acordat la seva fusió. Entre els objectius hi ha la racionalització de les inversions fetes a Santa Bàrbara tot garantint la continuïtat de l'entitat de Freginals, a més de reduir costos per a l'elaboració de l'oli i també millorar la capacitat comercial.

El gerent de la cooperativa de Santa Bàrbara, Lluís Cardona, ha

qualificat la maniobra de «positiva per a les dues parts», entre altres perquè així s'ha evitat que Freginals s'hagués de plantejar tancar les seves instal·lacions. Amb la fusió sumen 1.400 socis en total, i la seva producció d'oli superarà els dos milions de quilos d'oli d'oliva a l'any. Oficialment, les dues cooperatives començaran a funcionar com una de sola a partir de l'1 d'octubre.

Les cooperatives ja havien anat treballant conjuntament a través de Montebre, una cooperativa de segon grau que des de l'any 2003 s'encarrega de la comercialització de l'oli envasat de les cooperatives de Santa Bàrbara, Freginals i la Sénia.

Segons ha explicat el gerent de l'Agrícola del Camp de Santa Bàrbara, Lluís Cardona, hi havia una diferència «abismal» de mi-

da entre una cooperativa i l'altra. «L'Agrícola del Camp és una de les més grans productores de Catalunya d'oli», amb més d'un miler de socis, ha explicat, mentre que «la de Freginals és bastant petita», amb poc més d'un centenar d'associats, de manera que «la fusió era lògica», ha comentat. De fet, la fusió es va aprovar diumenge en les dues juntes generals de les cooperatives «gairebé per majoria absoluta».

Oli, garrofa i fruita seca

Ara, amb la fusió, la cooperativa de Santa Bàrbara comercialitzarà les marques 'Iberolei' i 'Cooperativa Freginals' per a l'oliverge extra i 'Grusco' per al verge. Tots els olis, elaborats amb les

varietats morruda, sevillenca i farga, que són les tradicionals de les comarques del Montsià i el Baix Ebre. A més d'oli, la cooperativa també té una producció d'uns 500.000 quilos anuals de garrofa i una part més residual de conreu de fruita seca. Per a la comercialització dels seus productes té oberta una agrobotiga a Santa Bàrbara.

La fusió permet reduir costos en l'elaboració de l'oli i també millorar la capacitat comercial