

TERRES DE L'EBRE. RESERVA DE LA BIOSFERA S'hi podran sumar tots els productes fets també a la Ribera d'Ebre nord, fora de la Reserva



rectora tècnica de Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera.

INTERÈS DE LES EMPRESES I ENTITATS Segons assenyalava Aragones, diverses empreses i entitats ja han manifestat el seu interès en po-

Els municipis de la Ribera nord exclosos de la marca també s'hi podran acollir

der acreditar-se per utilitzar la marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfe-

ra. Es el cas, per exemple, de la Federació de Productors de Mol·luscs de les Terres de l'Ebre, Fepromodel, que ja ha manifestat la seua intenció de poder comercialitzar el marisc del Delta sota aquest paraigua. "Ja tenim una marca col·lectiva, però aquesta ens aportarà una distinció respecte d'altres marques, a més a més de comportar una certificació de qualitat, de valors ambientals i de pertinença a un territori", apunta Gerardo Bonet, gerent de Fepromodel. L'entitat ha format part del procés de redacció de l'annex que ha de regular la marca per al marisc. Destaca que inclou aspectes com que ha de ser marisc produït al Delta i que a les muscleres només hi

pot haver una corda per metre quadrat. "Es prima la qualitat", afegeix.

LA DADA

La certificació, una vegada concedida, serà per a un període de tres anys

Totes aquelles empreses interessades en acreditar-se podran dirigir-se als consells comarcals, a la Cambra i al Copate per conèixer la documentació necessària a presentar per poder iniciar els tràmits pertinents. ■

El Patronat de Turisme, el primer a utilitzar i aplicar el nou logotip



■ Malgrat que fins que no estiga aprovat el reglament d'ús de la marca les empreses privades i entitats no podran acreditar-se per utilitzar-la, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona sí que l'ha començat a fer servir en actuacions més institucionals. De fet, la primera vegada que es va poder veure el nou logotip (després de la seua presentació oficial) va ser en l'acte en què el president de la Diputació, Josep Poblet, va signar un conveni de promoció turística conjunta amb 13 institucions ebrenques. "La referència Reserva de la Biosfera ja s'està utilitzant en les diferents aplicacions en idiomes dependent del mercat al qual ens adrecem", afegeix Albert Folch, adjunt a la direcció per les Terres de l'Ebre i responsable de la marca turística. "La Reserva de la Biosfera ve a reforçar els valors de la marca Terres de l'Ebre",

Els mercats europeus són els que més valoren la distinció de Reserva de la Biosfera

assenyalava Folch, "ja que insisteix en elements diferenciadors i molt apreciats, com la sensibilitat cap a la natura i els espais protegits, l'autenticitat, l'experiència, etc...". Els mercats que més valoren aquests aspectes són, segons explica el responsable de la marca turística Terres de l'Ebre, aquelles societats desenvolupades, com les europees, que "són qui tenen més consciència de que la manera viable per desenvolupar-se actualment és de forma sostenible". "És una tendència global, invertir en salut, vigilar el que es menja, fer activitat física...", etc. ■