

TORTOSA Està ubicada en una nau del complex de l'antic escorxador de la capital del Baix Ebre

Tortosa estrena la primera oficina de turisme de la Generalitat a les TE

TORTOSA Redacció

Ser l'oficina de turisme de referència del conjunt de les Terres de l'Ebre és l'objectiu que persegueix la nova oficina de turisme (i primera al territori) que la Generalitat obre a les Terres de l'Ebre. Es tracta d'un nou equipament ubicat en una de les naus del complex de l'antic escorxador de Tortosa, que va ser inaugurat aquest dilluns pel conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig. Puig va aprofitar aquesta visita per destacar la necessitat que el sector turístic del territori treballi amb l'objectiu de desestacionalitzar l'activitat. Puig va posar èmfasi en el potencial de les Terres de l'Ebre i va assegurar que són "el gran diamant en brut que hi ha com a projecte turístic de país". Per a Puig, els valors i atractius turístics del territori coincideixen amb la "visió més sostenible" que reclama el turista "més exigent". Entre les prioritats que va destacar Puig hi ha el desenvolupament de la marca Reserva de la Biosfera, l'enoturisme i el turisme cultural. "L'especialització ens



El centre és el primer d'aquestes característiques a les TE. /ACN

permetrà captar nous turistes", va afegir.

CENTRE DE DINAMITZACIÓ TERRITORIAL A més a més de facilitar tota la informació sobre les Terres de l'E-

bre i la resta de Catalunya a visitants i turistes, l'oficina durà a terme altres tasques pròpies d'un centre de dinamització territorial, com ara proporcionar serveis d'orientació i suport als turistes i també a les empreses turísti-

ques de la zona, promoure la creació d'experiències de qualitat, donar suport a les oficines de turisme ebrenques adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya, col·laborar amb els agents públics i privats en els projectes o iniciatives turístiques que es duguen a terme al territori i elaborar estudis, informes i estadístiques.

L'oficina obrirà tot l'any, els set dies de la setmana, amb un mínim de set hores i mitja diàries. I amb l'objectiu de difondre els actius i serveis turístics del territori i satisfer al màxim les necessitats dels turistes que arriben a les Terres de l'Ebre, la nova oficina comercialitzarà experiències turístiques al territori, a més a més de productes i serveis més convencionals, com ara marxandatge i publicacions.

PLA ESTRATÈGIC El conseller Puig també va assenyalar, durant l'atenció als mitjans de comunicació, que el seu departament ja ha rebut la proposta de pla estratègic de les Terres de l'Ebre redactat per la URV i que s'està treballant el document "per convertir-lo en un veritable pla". "Cal concretar allò que podem fer i impulsar durant els pròxims anys", va afegir. Respecte a quan es presentarà, Puig va dir que, "si el consens es pot precipitar, en els pròxims mesos; si no ho farem després". ■