

El riu i el Delta, protagonistes de la nova marca turística d'Amposta

Ja serà present en la inauguració del nou Espai Ebre km 0, que inaugura dissabte el president de la Generalitat

M. MILLAN

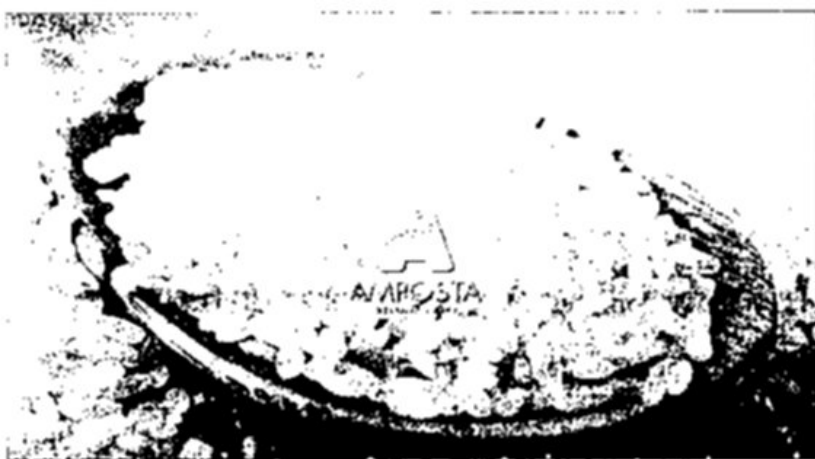
Amposta disposa d'una nova marca turística. L'Ajuntament va presentar ahir un nou logotip per a la ciutat, en el que la lletra A del seu topònim integra el perfil del Delta de l'Ebre, el riu i el pont penjant, remarcant especialment l'hemidelta dret.

L'alcalde d'Amposta, Manel Ferré, va defensar que la nova marca potènciï aquesta part del Delta, a parer seu «la gran desconeguda, on hi ha espais de gran interès com l'Encanyissada, la Tancada, la Banya o els Ullals de Baltasar».

Una de les característiques més destacables de la marca és la seva versatilitat, ja que presenta diferències en els colors, les tonalitats del blau, el verd, el groc i el marró que s'aniran utilitzant dins la mateixa proposta gràfica són reflex de la gamma cromàtica que adquireix el paisatge del Delta de l'Ebre en cada estació de l'any i que va en funció de les fases del cultiu de l'arròs.

Amposta va presentar la seva nova marca turística prop de la campanya de Setmana Santa i encara més a prop de la inauguració del flamant nou actiu del municipi, l'Espai Ebre Km 0.

L'equipament està ubicat a l'antic escorxador municipal, que allotja les noves instal·lacions de l'Oficina de Turisme i un centre d'interpretació que obrirà les portes aquest dissabte, amb la presència del president de la Generalitat, Artur Mas.



Alguns exemples de l'aplicació de la nova imatge turística d'Amposta.

FOTOS: AJUNTAMENT D'AMPOSTA

La nova marca turística «Amposta Delta de l'Ebre», creada per l'empresa Simbòlic Comunicació, s'ha presentat amb l'objectiu d'anar creixent en les seves aplicacions i esdevenir la marca identificativa de la ciutat en

totes les seves vessants, ja sigui en l'àmbit esportiu, cultural, comercial o purament turístic i promocional, segons es destaca des de l'Ajuntament.

mmilan@diarietarragona.com