

Arrossaires del Delta pagará 39,2 millones por la marca Nomen

Los socios deberán ratificar la decisión en una asamblea prevista para el día 4 de marzo

POR NÚRIA RIU

Nomen puede volver a manos catalanas, después que Arrossaires del Delta haya llegado a un acuerdo con Ebre Foods para la adquisición de la marca. Tras meses de intensas negociaciones ambas partes han fijado en 39,2 millones la operación, rebajando en 15,8 millones el importe que inicialmente pedía la multinacional. Sin embargo, para que la compraventa pueda prosperar los más de 1.200 socios de la cooperativa deberán ratificar el acuerdo en una asamblea que se celebrará el domingo día 4 de marzo.

Con una mayoría simple, la adquisición podrá seguir adelante, aunque previamente deberá tener el visto y bueno de la Comisión Nacional de la Competencia, que definitivamente validará la operación. Con todo, se prevé que en mayo ésta ya sea efectiva.

Según las negociaciones, Arrossaires del Delta entregará a Ebre Foods una de las cuatro cooperativas que tiene en propiedad, que actualmente está en desuso, y que está valorada en 1,5 millones de euros. El resto lo aportará en trece anualidades de 2,9 millones, de forma que cuando se haya abonado la última se habrá adquirido la propiedad.

El director financiero de la cooperativa, Joan Tomàs, explicó que el estudio financiero que



■ Nomen se diferencia por sus arroces de calidad. FOTO: LLUÍS MILLÁN/DT

se ha hecho pone de manifiesto que «la marca nos dará los recursos suficientes para asumir las anualidades», de forma que no está previsto que tengan que buscar financiación.

A pesar de este primer acuerdo, Nomen y Ebre Foods siguen detallando las condiciones de la operación. Joan Tomàs apuntó ayer que «no será un traspaso traumático ya que en cuanto a los proveedores y la comercialización quiere seguirse con el modelo actual». En este sentido, el

director financiero apuntó que será un cambio de manos continuista.

Número uno en el mercado

Esta inversión supondrá un importante salto adelante para la cooperativa del Delta de l'Ebre. Con una cuota del 20% en Catalunya, y de un 4,3% a nivel Español, Nomen es actualmente la marca líder del mercado catalán. Un puesto que pasará a ocupar Arrossaires del Delta de l'Ebre, que actualmente mueve entre 37 y 38 millones de kilos de arroz, lo que supone una facturación de unos 40 millones de euros.

Arrossaires del Delta comercializa básicamente en marcas blancas, aunque también tienen Bayo y Segadors del Delta. Ambas suman el 1% del volumen de negocio en el conjunto del Estado.

La cooperativa adquirirá el derecho de propiedad dentro de 14 años

EL APUNTE

Demasiado peso en el mercado

La venta de Nomen es uno de los compromisos que adquirió la multinacional alimentaria Ebre Foods ante la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) cuando en septiembre cerró la compra de SOS, que estaba en manos de Deloleo.

Ebre Foods controla SOS, Brillante, La Fallera, La Cigala y Rocía, sumando entre todas ellas una cuota de mercado de casi el 24% del volumen y el 32% en valor en el sector de la distribución nacional. Ahora la CNC tendrá la última palabra para validar la operación.

Los detalles de la operación se harán públicos para los socios en una asamblea informativa que tendrá lugar el día 28 de febrero. A pesar de ello, Tomàs explicó que las sensaciones son buenas y que la operación ha generado «ilusión».

Hace un mes y medio aproximadamente que Ebre Foods y Arrossaires del Delta de l'Ebre empezaron unas negociaciones que, finalmente, habrían llegado a buen puerto a inicios de esta semana.

La Càmera Arrossera del Montsià y un grupo de empresas arroceras de la India también pusieron hasta el último momento por hacerse con el control de una marca que se registró en 1954, aunque previamente ya se conocía bajo el nombre de 'La Zula'.

nriu@diaridetarragona.com