

TERRITORI ■ PER UTILITZAR LA MARCA EN PRODUCTES, BÉNS I SERVEIS CALDRÀ PAGAR UNA TAXA, QUE EN UN INICI SERÀ 'TESTIMONIAL'

El reglament de la marca Ebrebiosfera entrarà en servei de forma immediata

La posada en marxa de la normativa per a l'ús de la marca de qualitat es pot aprovar el proper 29 de desembre, quan es constitueixi de forma definitiva el consorci que la gestionarà

A. CARALT

El reglament d'ús de la marca Ebrebiosfera per a empreses i productors està a punt d'aprovar-se. Així ho ha expressat el delegat del Govern a l'Ebre, Xavier Pallarès, al *Diari* després que aquesta mateixa setmana s'hagi celebrat una nova reunió amb agents del sector turístic i agroalimentari, entre d'altres, per detallar el contingut de la normativa, «que està pràcticament enllestida», afirma.

El reglament i els seus annexos recolliran els diversos productes, béns i serveis de les Terres de l'Ebre que es podran acollir i fer ús de la marca de qualitat. Els candidats hauran d'acreditar que el seu producte o servei s'elabora o es presta dins de l'àmbit de la reserva i s'adequa als principis de compromís amb el territori, sostenibilitat ambiental i un alt grau de responsabilitat social.

Pallarès avança al *Diari* que els candidats hauran d'assumir una quota per poder fer-ne ús, tal com s'abona una taxa per pertànyer a una denominació d'origen protegida, però que en un inici la quota serà «testimonial» per promoure, precisament, la marca arreu del territori.

El delegat creu que pràcticament totes les empreses del sector turístic ebrenc s'hi podran acollir i que, en el cas de les agroalimentàries, «aquelles que elaborin els seus productes al territori també s'hi podran sumar».

L'aprovació i posada en marxa del reglament està pendent, només, de la constitució definitiva del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (Copate), que es pot produir en la junta general de l'organisme prevista el 29 de desembre. Abans hi ha convocada una última reunió per «matisar» l'estructura de l'ens, que unifica els consorcis de caràcter ambiental prèviament existents al territori i s'erigeix com a gestor de la marca Ebrebiosfera. El consorci s'ubicarà a la seu del Consell del Montsià i no contractarà nou personal.

El consorci haurà, també, de gestionar un pla d'acció amb propostes per millorar l'àmbit de la reserva. En aquest sentit, Pallarès apunta que es buscaran recursos dins les actuals línies d'ajut però també s'optarà a ajuts europeus ara inaccessibles.

Això a banda, el Govern vol incloure una partida als pressupostos de la Generalitat per finançar la gestió de la reserva, com a mínim en els seus inicis.



El vestíbul del Campus de la URV a l'Ebre acull una exposició sobre les reserves de la biosfera. FOTO: J. REVILLAS

LA CONFERÈNCIA

‘És un dels paisatges més rics de Catalunya’

■ Convidat per l'Antena Cultural de la URV a Tortosa, Jordi Juan Tresserras, professor de la UB, president de la Xarxa de Patrimoni i Turisme, i lbertur, i consultor de la Unesco, entre d'altres, va oferir ahir a la tarda una conferència a Tortosa sobre el potencial desenvolupament de la marca Ebrebiosfera.

L'expert afirmà que l'Ebre «té tots els paisatges de Catalunya, muntanya, territori de secà, de

litoral i horta. És un dels paisatges més rics que té Catalunya però poca gent el coneix en tota la seva magnitud». Va incidir en la idea que a banda de potenciar el reconeixement d'aquest espai per la seva «riquesa i biodiversitat» cal incorporar també la riquesa de la identitat cultural ebrenc.

Ara bé, més enllà de l'atorgament de la distinció de la reserva de la biosfera, assegurarà que les Ter-

res de l'Ebre encara no han aprofitat prou una sèrie d'elements de molt alt valor, i posa d'exemple el reconeixement de patrimoni de la humanitat de les pintures rupestres.

Pel que fa a la promoció, remarca la idea de marca de les Terres de l'Ebre, allunyar-se de les «rivalitats locals» i que els agents cooperin entre ells per tal de ser tots plegats més competitius. —A. C.