

Taronges Nostres vende mil kilos por Internet en 20 días

■ Taronges Nostres, empresa de reciente creación con sede en Aldover (Baix Ebre) fundada por Guillem Espinach y Esperança Forcadell, no hace un mes que abrió su tienda online y ya ha vendido mil kilos de cítricos por Internet a unos 80 clientes.

El proyecto de Taronges Nostres, que vende a través de la red la producción de naranjas, mandarinas y limones de su huerto familiar (L'Hort del Valleró), surgió tras constatar que la formación como ingeniero de obras públicas de Guillem Espinach contaba con un futuro poco esperanzador.

«No quería irme a Qatar o a Arabia Saudí, los únicos lugares donde ahora mismo hay trabajo en el sector de la construcción –explica Guillem Espinach–, y decidí emprender mi propio negocio para vender un producto de calidad y de nuestra tierra».

Después de abrir la tienda online el pasado 1 de noviembre, Taronges Nostres ha tenido una gran acogida, especialmente en Terrassa y Barcelona, de donde proviene el 50% de su clientela. «En las tres primeras semanas de actividad ya hemos vendido más de mil kilos de cítricos y hemos realizado más

de 100 envíos», comenta Espinach. «Los clientes nos felicitan por la calidad del producto y la mayoría repiten con un pedido más grande de cajas de 10 ó 15 kilos», añade el emprendedor.

Fruta recién recogida

Con la misión de que los clientes reciban en casa una fruta de calidad y recién recogida, la tienda de cítricos envía todos los pedidos en cajas de 5, 10 ó 15 kilos en 24 horas y permite probar su fruta antes de pagarla. «No cobramos por adelantado la primera compra en la web, ni cuando el transportista la lleva a casa. La satisfacción y la honestidad con nuestros clientes son valores irrenunciables para nosotros, por eso queremos que primero prueben la fruta y luego nos la paguen», explican desde Taronges Nostres.

Taronges Nostres forma parte de los negocios con etiqueta de *Venda de proximitat-circuit curt*, expedida por la Generalitat de Catalunya, que ofrecen productos agroalimentarios procedentes de la tierra y con un proceso de elaboración realizado en favor del consumidor y por el propio productor.