

SECTOR PRIMARI ■ A TRAVÉS DE L'ACREDITACIÓ OFICIAL 'VENDA DE PROXIMITAT'

Més d'un centenar de pagesos aposta per la venda sense intermediaris

Compten amb l'acreditació oficial 40 productors del Baix Ebre, 35 de la Ribera d'Ebre, 31 del Montsià i 19 de la Terra Alta

M. MILLAN

El sector de la pagesia treballa per fer rendible la seva activitat, i una de les opcions que cada dia guanya més adeptes és la venda directa dels seus productes, sense pràcticament intermediaris. La Generalitat va crear l'any 2013 el distintiu Venda de Proximitat, que acredita la venda de productes agroalimentaris de forma directa (a la pròpia explotació agrària, en un mercat, per Internet...) o amb un sol intermediari (circuit curt), que acostuma a ser una agrobotiga, un comerç minorista o un establiment rural proper a l'explotació agrària. Actualment hi ha a les Terres de l'Ebre un total de 125 productors i agrupacions de productors que empen l'etiqueta de Venda de Pro-



Collita d'oliveres mil·lenàries a la comarca del Montsià. FOTO: JOAN REVILLAS

ximitat. La comarca amb més adhesions és el Baix Ebre, amb 40, seguida de la Ribera d'Ebre amb 35, el Montsià amb 31 i la Terra Alta amb 19. Es comercialitzen

amb aquest distintiu petites produccions dels principals sectors del camp ebrenc, com l'oli, els cítrics, l'arròs, el raïm, els préssecs, les cireres, les ametlles o les garrofes, conreats de forma tradicional o ecològica. Però també hi podem trobar altres productes, com les plantes aromàtiques o els ous de gallina, i elaborats com la mel o els formatges artesanals.

Entre molts altres, s'hi han adherit la Cooperativa Agrícola de l'Aldea, el Molí de la Creu de la Galera (que comercialitza oli

d'oliveres mil·lenàries), el veterà productor d'agricultura ecològica Joan Castellà o la Cooperativa Olivarrera Baix Ebre de Camarles.

L'adhesió dels productors a aquest distintiu es fa a través d'una casella a la Declaració Única Agrària (la DUN) i comporta un control par part de la Generalitat per comprovar que efectivament s'estiguin complint els requisits.

Joan Castellà, que entre altres activitats serveix una cistella ecològica a molts veïns del Montsià

LA CLAU

Logotip per als productes

Venda de proximitat directa

Generalitat de Catalunya
Decret 24/2013

■ Hi ha dos distintius: un per als productes de venda directa entre el productor i el consumidor i un altre de circuit curt, on hi ha només un intermediari (comerç, agrobotiga...).

i el Baix Ebre, afirma que es tracta d'una bona iniciativa per tal de promoure el consum dels productes del territori al mateix territori. «És una de les mesures que s'estan desenvolupant en aquest sentit i ens pot ajudar a fi que l'activitat del petit pagès sigui rendible».

El Departament d'Agricultura destaca que, des del punt de vista del consumidor, aquesta acreditació permet satisfer el creixent interès per conèixer l'origen i els sistemes de producció dels aliments.

