

BAIX EBRE ■ EL TRÀNSIT DE LA N-340 FA POC MÉS D'UN ANY QUE JA NO CIRCULA PER LA TRAVESSERA

L'Aldea promociona el seu comerç, afectat per la crisi i la variant

L'Ajuntament impulsa un pla de difusió i incentius per a l'establiment de noves activitats i la contractació de veïns

M. MILLAN

Fa poc més d'un any que va entrar en funcionament la variant de la N-340 a l'Aldea; un temps en què el municipi del Baix Ebre s'ha hagut de començar a repensar, tenint en compte que el poble va nàixer al voltant de la travessera de la carretera i va viure durant dècades condicionada pel trànsit des del punt de vista social i també econòmic.

Un dels primers passos engecats pel consistori va ser la realització de 150 entrevistes amb empresaris i comerciants del municipi, en què l'alcalde, Dani Andreu (ERC), va voler recollir directament les afectacions i preocupacions dels sectors productius locals. Segons explica al *Diari*, l'afectació general seria d'un deu per cent, tot i que hi ha una desena de comerços i serveis que sí que estan directament afectats pel desviament del trànsit per fora del nucli urbà.

Així, s'ha impulsat un programa d'accions per promocionar el municipi i incentivar l'acti-



La travessera de l'Aldea, amb el gruix del trànsit de la carretera N-340 ja desviat per la nova variant. FOTO: JOAN REVILLAS

L'APUNT

Establiments a la xarxa

■ Recentment s'ha donat a conèixer la iniciativa de www.laldeacomercial.com, un portal virtual que naix amb l'objectiu que cap negoci del municipi, sigui comerç, serveis, indústria o del sector turístic, es quedi fora d'Internet i les xarxes socials. Segons es destaca des de l'Ajuntament i l'Associació l'Aldea Comercial (que agrupa els botiguers del municipi), la iniciativa ha de permetre que la població tingui més visibilitat i sigui més fàcil dinamitzar la seva acti-

vitat comercial. Cada negoci disposarà d'una fitxa-aparador totalment personalitzable amb la seva informació i fotografies, creada per l'empresa Develmedia. Aquesta fitxa, ben categoritzada, serà l'aparador de cada comerç, destaquen els impulsors. L'Ajuntament subvencionarà la meitat de cada inscripció (amb un preu inicial de 50 euros) i l'empresa també n'assumeix 15, de manera que finalment els comerços hauran de pagar 10 euros.

tat. Segons detalla l'alcalde, aquest pla té un pressupost inicial de 30.000 euros, «ampliable si es fa necessari», i part de la partida prové «de la reducció de les retribucions per part de l'equip de govern».

Incentius

Dins d'aquest pla s'inclouen cursos de formació per al comerç, campanyes de difusió dels actius del municipi i també ajuts per a l'establiment de noves activitats (pagant el cent per cent de la llicència d'activitat) i per la contractació de veïns en situació d'atur. Una de les últimes iniciatives que s'ha endegat és el programa l'Aldea Comercial, pel qual es vol crear un gran aparador de l'oferta del municipi a Internet i les xarxes socials.

«Des de l'Ajuntament podem fer el que podem fer per combatre els efectes de la crisi i l'entrada en servei de la variant, però treballarem per donar a conèixer que aquí existeix un comerç de molta qualitat», comenta Dani Andreu.

En aquest sentit, l'alcalde incideix en la bona situació geogràfica de l'Aldea, a tocar de l'autopista AP-7 i la N-340, i les condicions del nucli urbà, «on hi ha molt d'espai i és molt fàcil poder estacionar el vehicle per anar a comprar».

■■■

mmillan@diaridetarragona.com